





CHAMROUSSE VILLAGE 1650 - The Alpine Connected Smart Resort

La Stratégie : Chamrousse 2030

La Première Smart Station connectée des Alpes *The First Alpine Connected Smart Resort*

Après l’invention du ski alpin en France par Henry Duhamel en 1878 sur les pentes de Chamrousse, la construction au Recoin par le CAF en 1911 du premier refuge alpin dédié à la pratique du ski, la construction de la station de Chamrousse à partir de 1950 avec son téléphérique de la Croix en 1952, la réussite des Jeux Olympiques de Grenoble en 1968. La Commune doit aujourd’hui réussir le virage du XXIème siècle et devenir l’emblème de la station de 4ème génération, ouverte toute l’année, accueillante, originale, durable et fidèle à sa tradition d’innovation pour inventer la Smart Station 2030.

Objectif prioritaire    

Faire de Chamrousse la Smart Station d’altitude 4 Saisons, attractive, connectée, entrée du Parc National Régional de Belledonne et bien reliée à Grenoble

Principaux Atouts

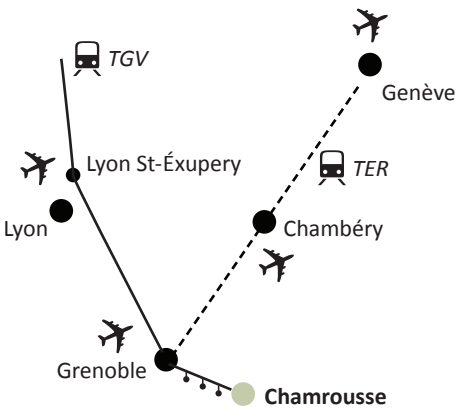
La forte dynamique économique, la présence des grandes entreprises internationales et de nombreuses PME, le poids des pôle de Recherche et d’Innovation et des pôles d’Enseignement Supérieur permettent d’envisager le développement d’une offre de **Tourisme d’Affaires en semaine** toute l’année hors vacances scolaires, assortie d’une offre d’espaces de co-working en plein cœur du village. La vitrine de l’innovation que constitue Grenoble, notamment dans les nouvelles technologies, sera illustrée par la première véritable Smart Station des Alpes ayant pris le virage du monde connecté et de l’internet des objets.

La forte dynamique de **Loisirs Outdoor** et de sports de Montagne, l’accessibilité rapide depuis Grenoble, permettent de renforcer le développement de l’offre sur les temps libres (quelques heures, courts séjours, **week-ends** et vacances scolaires).

La bonne visibilité européenne et internationale du couple Alpes/Grenoble et le développement d’une offre plus complète et contemporaine permettra d’accroître la notoriété et la clientèle étrangère toute l’année.

Une excellente accessibilité :

- o 4 aéroports internationaux : Grenoble, Lyon, Genève, Chambéry
- o 2 Gares TGV : Grenoble et Chambéry
- o Des lignes de Bus depuis Grenoble gare et Crolles
- o A terme un Télécabine Grenoble – Chamrousse en 25mn



Démarche

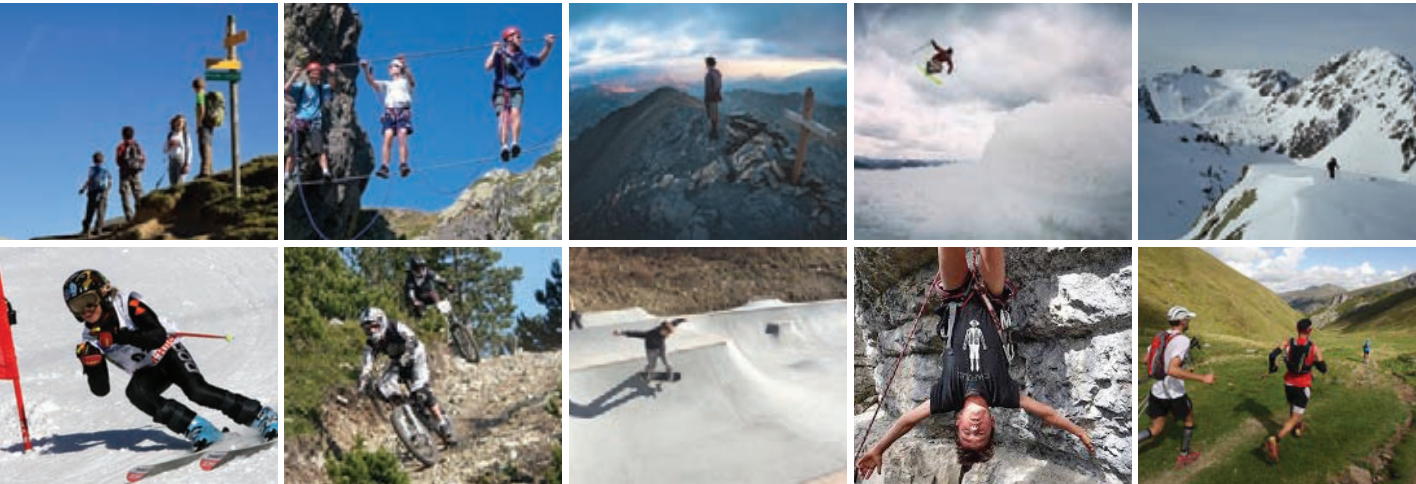
1ère étape : Chamrousse Village 1650, la Métamorphose de Recoin en exemple de Smart Station Connectée et ouverte toute l’année



2ème étape : la modernisation de Roche-Béranger, le renforcement de ses spécialités (enfants, débutants, familles) et le câble vers Le Recoin



3ème étape : l’arrivée du Télécabine Grenoble – Chamrousse, lien fixe nécessaire au nouvel emblème du bassin grenoblois qui succédera à la Bastille

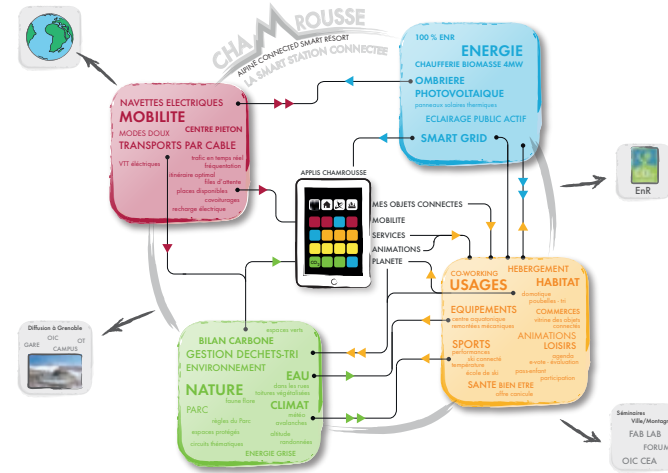




Cibles :

La Première Smart Station des Alpes : 100% planète, 100% connectée

Avec son application interactive «Chamrousse Smart Resort», et anticipant sur les changements climatiques où la période de neige va se réduire, Chamrousse doit miser sur le bien-être en altitude et l'innovation des objets connectés outdoor. De même dans le domaine de l'architecture, par le recours à 100 % aux énergies renouvelables, par l'amélioration de l'existant (désimperméabilisation des sols, rénovation énergétique du bâti,...), gestion de l'eau, gestion des déchets, développement de la mobilité douce (navettes électriques, vélo électriques, village piéton...). L'offre doit être plus attractive pour un bilan carbone meilleur qu'aujourd'hui.



Rénover et augmenter la capacité d'accueil, d'hébergement et d'habitation

Dans le but d'attirer :

- **Plus d'habitants à l'année** (seulement 467 en 2012 contre 607 en 1982), pour atteindre la masse critique permettant aux commerces et services de fonctionner pour augmenter la fréquentation hebdomadaire.
- **Plus de « nomades »** (pratique grenobloise de double résidence, la semaine en bas et le week-end en haut).
- **Plus d'hébergement touristique** (Hôtels, résidences de tourisme, appartements avec services,...) pour développer le tourisme d'affaires en semaine et les séjours outdoor sur les courts séjours, les week-ends et les vacances scolaires.
- **Plus de commodités** pour la fréquentation à l'heure, la demi-journée, la journée avec des packages «bol d'air» comprenant balnéo, repas sain et bon, etc.

Augmenter l'attractivité, l'offre de loisirs 4 saisons, et le tourisme d'affaires

Au cœur du futur Parc Naturel Régional de Belledonne, la station va se doter d'un centre aquatique et tonique, d'un équipement luge d'été, d'une salle multi-usages et dispose déjà de nombreuses possibilités sportives : VTT, randonnées, trails, événements sportifs. Cette offre correspond aux attentes de loisirs touristiques d'une clientèle nationale, européenne, voire internationale mais aussi à celles des urbains des métropoles grenobloise et lyonnaise, en recherche de grand air et de sensations fortes et touche aussi bien les familles avec enfants en bas âge, que les sportifs de tout niveau, les jeunes cadres comme les étudiants, les retraités sportifs comme les Cafistes.

Cette offre pourra également venir en soutien des séminaires d'entreprises, des mini congrès et de la formation professionnelle idéale pour développer l'activité en semaine toute l'année. Elle sera entièrement disponible et interactive sur la futur application «Chamrousse Smart Resort». Cette offre renforcera l'identité la spécificité de chaque partie de Chamrousse :

- La **centralité pour le Village 1650**, cœur animé de la station, attractif, connecté toute l'année et porte du Parc Naturel Régional de Belledonne.
- Roche-Béranger 1750 tournée vers l'accueil des familles avec enfants en bas âges.
- Le Plateau de l'Arselle ouvert sur le ski nordique (skating et fond) et offrant le reste de l'année une réserve naturelle écologique (biotope).

Développer l'identité, la différence, l'authenticité

Développer l'identité de la station en s'appuyant sur :

- o **La géographie** : chaîne de Belledonne, futur Parc Régional, site du Recoïn, vues exceptionnelles du Vercors et de Grenoble...
- o **L'histoire** : les Jeux Olympiques, les chasseurs alpins, l'hydroélectricité, les nouvelles technologies, la recherche...
- o **La culture** : le Dauphiné, le ski, l'alpinisme, l'innovation technique de montagne, le thermalisme, l'art culinaire, l'agriculture de montagne, le label produits de Belledonne...).

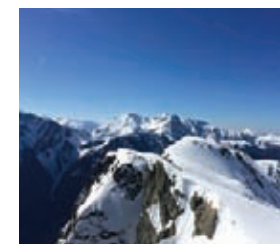
Réussir le développement économique durable de la station par des montages financiers astucieux du projet

L'attractivité passe par le développement des capacités d'accueil et de l'offre touristique et de loisirs, elle s'appuie sur une accessibilité exceptionnelle de la station. Montrer que Chamrousse est une destination naturelle de loisirs toute saison permet à la fois d'attirer des investisseurs privés, en soutien du pilotage public, afin de construire la vie de la station de demain, ainsi que d'accompagner ce développement local (croissance de la population, création d'emplois).

Le développement de la station doit s'appuyer sur le tourisme mais aussi sur l'économie de la connaissance et attirer en particulier les acteurs sociaux-économiques du monde numérique et des objets connectés outdoor (start-up, coworking, etc), qui trouvent dans les espaces naturels de montagne un cadre de travail privilégié.

Côté finances publiques, l'idée est de réussir à la fois :

- o Un projet ambitieux et réalisable sans sur-endettement de la commune par la maîtrise du projet urbain, de son phasage, et du bilan d'aménagement.
- o Un projet suffisamment attractif et viable pour attirer les investisseurs privés.
- o Un bon rythme de montée en puissance de la réalisation permettant l'installation progressive de la dynamique économique.
- o Une bonne communication, en lien avec l'avancement du projet.



Les Vans



Les Lacs Robert



Uriage les Bains



Les Fermes de Belledonne



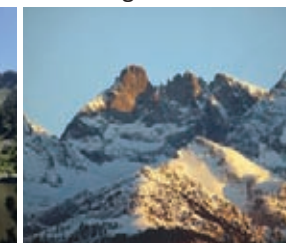
Le Génépi



Histoire des Troupes de Montagne



Le Lac Achard



Pic de Belledonne 2977m



Refuge de la Pra depuis 1889



Aventure de Poma

La stratégie : Chamrousse 2030



Une place excessive des surfaces de stationnement, sur la majeure partie de la station



Une voie parking qui coupe le front de neige / alpage du village



Un urbanisme éparse sans organisation et sans centralité



Situation existante



Un site exceptionnel dans la pente, au Sud avec de très belles vues



Une offre d'hébergement vieillissant et une gamme étroite



Un manque cruel d'équipements et de services



Développer un plan de circulation apaisé, en favorisant les mobilités douces et en réorganisant les stationnements



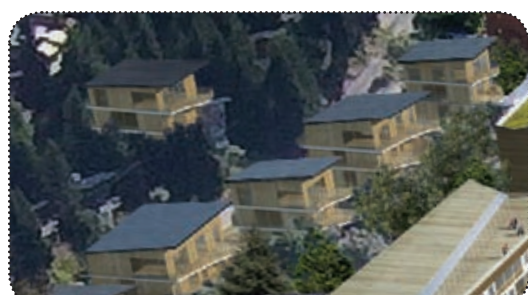
Préserver les vues sur le grand paysage et sur les alpages (ou les pistes), et l'ensoleillement pour tous



Mettre en scène l'arrivée du télécabine Grenoble-Chamrousse et faire un restaurant panoramique 360° visible depuis Grenoble



Fabriquer une identité architecturale repérable, avec des façades contemporaines alliant verre et bois



Accueillir de nouveaux habitants et de nouveaux touristes (+562 logements à terme), soit environ 2000 lits supplémentaires en 15 ans.



Les sécras: Créer un cœur de village attractif, et piéton qui laisse pénétrer l'alpage sans coupure routière



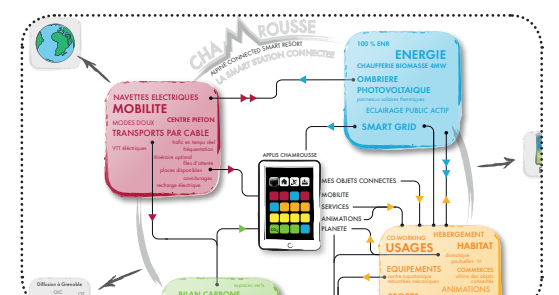
Développer l'offre commerciale et les équipements avec la salle multi-usages comme point de contact et de communication avec l'alpage et le front de neige



Installer en premier le complexe Aquatique/Hôtel/Spa/Séminaires/Parking P1 au cœur du village intégré dans la pente dès 2020



Requalifier l'entrée basse de la station de Parc Belledonne pour changer la première image de Chamrousse



Faire de Chamrousse la première SMART station connectée des Alpes



CHAMROUSSE VILLAGE 1650 - The Alpine Connected Smart Resort



CHAMROUSSE VILLAGE 1650 - The Alpine Connected Smart Resort