

## COMPTE-RENDU ATELIER MOUNTAIN RIDERS DU 31/08/17

### QUE REPRESENTE LE DEVELOPPEMENT DURABLE POUR CHACUN DES PARTICIPANTS ?

- = Une opportunité pour rénover
- = Pour consommer intelligemment, responsable et en circuit court
- Centrale nucléaire, un bel exemple de l'anti DD et conforter notre souhait d'aller vers le solaire, biomasse
- = des gens qui sont là pour travailler localement, consommer local, 1 thème à développer avec les habitants
- = Communiquer DD c'est la partie émergée avec des paysages propres mais l'immérgé c'est toutes les relations entre les hommes et les femmes, un chemin peu visible qui fait que cela tient
- = 1 jardin collectif à développer, développer le local, consommer local, des déplacements à vélo à développer, plus de voiture
- = ce qu'on aura envie de faire ensemble ou pas
- = On n'a pas été élevé à trier et on s'y met, on est sensible, on fait de nouveaux gestes
- = Une eau propre avec des rivières propres qui donnent envie de se baigner
- = outil homéopathique, chacun peut faire quelque chose dans sa maison son appartement, on doit vendre 1 territoire beau en hiver, beau en été et c'est une planification à long terme
- = 1 nécessité pour les générations futures et une contrainte légale
- = la nature, le bon air, la tranquillité, les oiseaux

### DEVELOPPEMENT DURABLE ET ACTIONS DE L'OT : QUELLE VISIBILITE ?

Servie résa :

- ▶ De bonnes habitudes en interne : Envoi de devis par mail pour limiter les envois papier, réduction de l'impression, réutilisation papier brouillon, couper les appareils, baisser le chauffage.
- ▶ Vers les hébergeurs : les sensibiliser à la rénovation avec Afiniski, les inciter à l'installation de poubelles de tri, à afficher les consignes, à privilégier les appareils basse consommation.

Servie animation

- ▶ Chasse au trésor avec des flocons verts qui permettent ensuite d'expliquer aux clients enfants, on pratique la récupération et customisation pour les ateliers de jeux, incitation au covoiturage pour les grandes animations.

Servie communication et préparation du jubilé des JO

- ▶ Comment communiquer DD et comment communiquer vers les sociopros, en interne utilisation d'encre végétal et travail avec imprimeurs certifiés Imprim Vert, édition du guide des bonnes pratiques du DD sur site internet.
- ▶ Dans film d'animation pour le jubilé, proposition de travailler sur le flocon

Service Accueil et qualité :

- ▶ Affichage des consignes de tri, documentation sur les ENS, rappel de l'engagement dans le guide pratique, FV/DD sur le nouveau guide de randonnée, opération Vélo à assistance électrique avec Isère Tourisme, édition de circuits VAE, , participation à la commission environnement et au groupe DD,

### ATELIER DES CHAPEAUX ANIME PAR MOUNTAIN RIDERS

#### CHAPEAU ROUGE LES EMOTIONS = QUELLES EMOTIONS SUSCITENT CE QUE J'AI VU ENTENDU

Content de l'initiative

Déçue qu'il y ait aussi peu de participants

Manque de communication et information sur ce qui se fait pour le DD

Je sens une dynamique, des choses se font doucement

Fierté, il y a aujourd'hui du concret

Surprise d'apprendre tout ce qui se fait

Inquiet et confiant,

Rédactrice D. Pernot. Développement durable, service mairie - le 08/09/17

Motivation et fatigue. Il va falloir encore du travail.

### **CHAPEAU NOIR**

#### **Quels sont nos faiblesses /manques**

##### **ce qui m'empêcherait de parler autour de moi du DD et de FV, les risques ?**

Manque de temps pour faire  
Risque de prendre ce label comme 1 contrainte  
Manque de communication, d'information sur la démarche, les actions, les réunions  
Chamrousse excentrée, seule, loin de tout, un gros impact par habitant (transport...)  
Impact clients difficile à contrôler  
Station de ski par définition pas DD (transport, canons à neige...)  
Animations DD ou pas, quelle cohérence (transport)

### **CHAPEAU JAUNE :**

#### **Qu'est-ce qu'on peut faire avec qu'on a, quels sont nos atouts ?**

Elus impliqués = une étincelle  
Base pour : nature, panoramas, paysages, oxygène, solidarité  
Une station à taille humaine = on peut offrir de la sincérité aux clients  
Des acteurs impliqués  
Continuer les actions pédagogiques de sensibilisation entre enfants/adultes entre monde montagnard et la ville  
Avoir un rêve et des envies

### **CHAPEAU VERT:**

#### **Qu'est-ce que j'ai d'innovant dans mon chapeau, comment faire autrement ?**

Chamrousse, 1 seul site, facile pour un compost géant  
Organiser filière de récupération chez les restaurateurs  
Rénover l'habitat  
Mettre autocollants sur les conteneurs et poubelles pour les locataires  
Faire 1 Chamrousse sans voiture, possible si vraie volonté politique  
Donner plus de visibilité aux animaux vaches, chèvres, moutons et avoir 1 ferme collective pour vendre nos produits  
Cendriers de poche en vente devant la caisse des RM  
Panneaux éducatifs incitatifs dans la nature

### **CHAPEAU bleu:**

#### **Qu'est qu'on retient de nos échanges ? Si je devais communiquer sur le DD à Chamrousse qu'est-ce que je retiendrais, avez-vous à ce stade quelque chose de prioritaire qui se dessine ?**

Continuer, on est sur la bonne voie  
Envie et cohérence pour le bénéfice de tous = un axe de communication  
1 personnalité forte doit porter ce projet auprès des sociopros prendre son bâton de pèlerin et faire du porte à porte  
Que les commerçants s'expriment par une voie commune ou un représentant actif  
Les forces du chapeau jaune permettent la concertation  
Développer un esprit station pour les actions

## RETOUR DE L'ATELIER ET IDEES POUR LA SUITE

- **Ce qu'on a retenu ?**

Un format de réunion original. Lorsque l'on comprend la sensibilité de chacun (par le photo-langage), on est plus prêt à entendre un point de vue différent lors des échanges. La méthode des chapeaux permet à chacun de s'exprimer, dans le positif comme dans le négatif.

- **Comment on voit la suite des opérations** pour la co-construction d'une offre touristique avec les socio-pro ?

De la même manière que pour le label Famille Plus : prise de contact avec les plus motivés, mise en valeur de leur offre actuelle (magasins qui recyclent leurs skis, restaurants qui font du bio et/ou local, prestataires d'activité qui sensibilisent à l'environnement...) et leur faire des propositions d'améliorations

- **Comment on communique sur les actions** station / OT + socio-pro ?

-D'abord qualifier la base de données pour savoir qui, parmi eux, ont une sensibilité verte : soit par le biais d'un quizz ou d'un jeu concours (voir dossier de notre stagiaire Margot ci-joint)

-Une newsletter trimestrielle de type « la news verte » avec un encart « ils s'engagent » pour ceux qui ont apporté une touche développement durable à leur activité (ex : il a été question que le casino 1750 fasse de la vente en gros et que chacun vienne avec ses récipients/sacs).

-Un guide (uniquement en version web, sinon pas de cohérence) à télécharger dans l'onglet « brochures » du site internet avec les bonnes pratiques de la station.

- Communiqués de Presse, mentionner la labellisation FV et l'engagement DD de la station en spécifiant à la Presse que si Chamrousse est impliquée, elle a conscience qu'il reste du chemin à faire et que ce processus implique une continuité.

- **Quels socio-pros Mountain Riders doit contacter en priorité, ceux avec qui on peut réfléchir et monter ce projet ?**

Ceux qui participent aux commissions développement durable et aux opérations de type « Chamrousse Propre » ou « Recyclage des skis » (Sherpa, Skiset 1750, Nanou Boutique,...)

- Mettre en place un pictogramme pour les hébergeurs et particuliers qui s'engagent dans le Développement durable genre « amis Flocon vert »
- Offrir un panier de produit locaux aux vacanciers qui choisissent ce type d'hébergement.
- On pourrait communiquer sur Flocon Vert/ DD et les actions qu'on mène avec une petite vidéo humoristique, présente sur le site et diffusé sur les réseaux sociaux.
- Demander une contrepartie DD aux organisateurs des manifestations notamment celles qui bénéficient d'une subvention et de mise à disposition d'agents techniques mairie, régie

## ET MAINTENANT, ACTIONS A METTRE EN ŒUVRE, AVEC QUI, COMMENT QUAND ?

- **Choisir les priorités dans les idées proposées à l'issue de l'atelier = mise en œuvre assez facile et immédiate à valider par Direction et Comité de Direction de l'OT.**
- **Pour que les socio pros s'approprient le DD/FV et s'associent aux actions de l'OT = Leur demander ce sur quoi ils ont envie de s'investir et travailler . Créer 1 groupe projet ?**
- **Projet de co-construction d'une offre touristique par les sociopros avec un accompagnement par Mountain Riders, projet station sur du moyen terme (2 ans)**