



CHAM ROUSSE
MOUNTAIN PARK

LANCEMENT DE SAISON 2017 / 2018

Mercredi 20 Décembre

Rubrique Marketing et Commercial

Intervenant : Franck
Lecoutre, Directeur,
Excusée Mélodie GOY,
Responsable Commerciale

PLAN MEDIA *RECHARGEZ, SKIEZ !*

CHAMROUSSE MOUNTAIN PARK

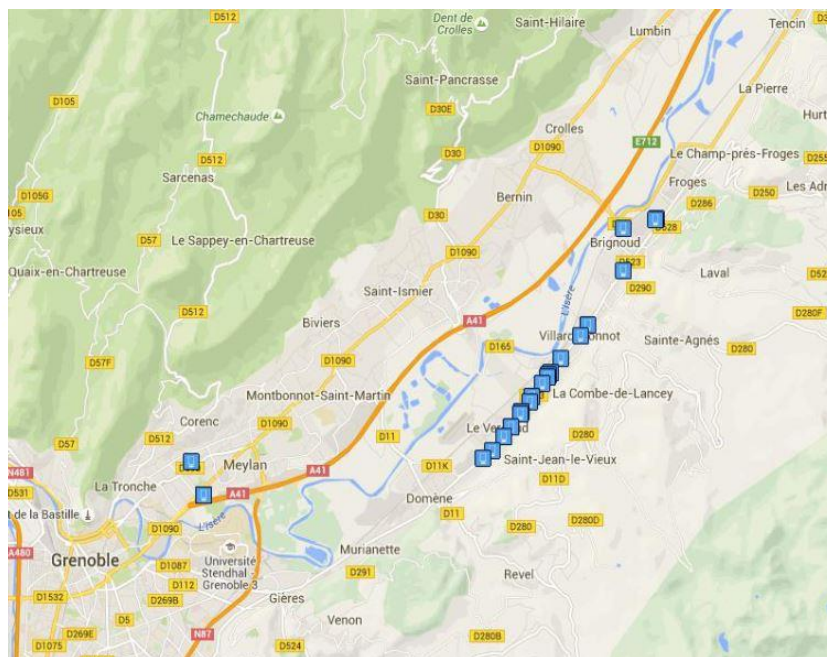
- Affichage
 - Abribus Grésivaudan , flancs de bus, parkings shopping
 - Centres commerciaux : communication digitale
- Insertion presse :
Gre'News => 18/12/2017
 - Réseaux sociaux : Facebook
 - Habillage du site internet ski.chamrousse.com
 - Campagne Radio NRJ : 30/11/2017 au 30/03/2018



CHAMROUSSE

MOUNTAIN PARK

Campagne affichage Abribus :
2m2 Grésivaudan et Parkings shopping
Grenoble et agglomération



CHAM ROUSSE

MOUNTAIN PARK

Campagne affichage bus : *1 bus sur 2*



Campagne affichage : *Ecrans digitaux centre commerciaux de l'agglomération*



PLAN MEDIA TÉLÉPISTES

- Affichage : 4/3 Grenoble et agglomération
- Insertions presse le Dauphiné Libéré
- Réseau sociaux : Facebook
- GRC : newsletter
- Radio : spot NRJ/Chérie FM

CHAMROUSSE MOUNTAIN PARK



CHAMROUSSE

Télépistes
la voie rapide pour les sommets

PLUS DE PASSAGE EN CAISSE ! OFFRES EXCLUSIVES

à partir de **22€ la journée**
EXCLUSIVEMENT sur ski.chamrousse.com !

Lancement de saison 2017-2018

Ouverture du domaine skiable samedi 02 décembre !

N'attendez plus pour commander votre Télépistes sur ski.chamrousse.com et bénéficiez d'offres exclusives :

- 10% le week-end ou pendant les vacances scolaires
- 35% en semaine en dehors des vacances scolaires
- 8e sortie de la saison offerte !

Plus de passage en caisse !
Mes consommations sont calculées à partir de mes passages aux bornes et selon ma pratique du jour :

- Alpin 4 heures consécutives
- Alpin journée
- Alpin ski nocturne
- Mini Domaine journée
- Sunset Park journée

Télépistes, la voie rapide pour les sommets !

+ d'infos

Je commande mon Télépistes !

Credits photo : Climage-et-reves.fr
Domaine skiable de Chamrousse
Pour tout contact : Service Clientèle - +33 (0)4 76 59 09 19
www.chamrousse.com - se désinscrire de la newsletter "Bons plans"

Pour être sûr de recevoir nos messages, ajoutez-nous à votre carnet d'adresses.
Vous recevrez cet email de la station de Chamrousse. Il est destiné à vous informer des actualités et des offres promotionnelles du domaine skiable. La loi "Informatique et Libertés" du 6 janvier 1978 modifiée par la loi du 6 août 2004 encadre la mise en œuvre des fichiers ou des traitements de données à caractère personnel qu'ils soient automatisés ou manuels. Vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent. Pour cela, écrivez à : Office de Tourisme de Chamrousse - Service Relation Clientèle - 42 place de Belledonne - 38410 CHAMROUSSE ou par mail à perso@chamrousse.com

CHAMROUSSE

Télépistes
la voie rapide pour les sommets

PLUS DE PASSAGE EN CAISSE ! OFFRES EXCLUSIVES

à partir de **22€ la journée**
EXCLUSIVEMENT sur ski.chamrousse.com !



PLAN MEDIA *SKI NOCTURNE*

- Insertion presse :
Le Dauphiné Libéré, Le Petit Bulletin , Minizap
4^e de couverture des horaires de navettes gratuites
- Réseaux sociaux
- Radio groupe NRJ
3 jeux antenne :
 - **Découvrez le ski nocturne** début 01/2018 (Nostalgie),
 - **Full Moon** du 01/02/2018 (NRJ)
 - **Saint Valentin** 14/02/2018 (Chérie FM)

CHAM ROUSSE MOUNTAIN PARK



PLAN MEDIA OFFRE DE NOËL

CHAMROUSSE MOUNTAIN PARK

- Réseaux sociaux
- Newsletter dédiée



**CHAMROUSSE
MOUNTAIN PARK**

**Pour Noël
offrez du ski !**

1 carte cadeau
2 journées de ski
à -25%
sur ski.chamrousse.com !

• EN VENTE JUSQU'AU 22/12/17 À 00H00
• UTILISABLE À PARTIR DU 25/12/17
• Également en vente aux guichets de la station

The poster features a festive theme with a Santa Claus character in ski gear on the right, holding a red gift bag. The background shows a snowy mountain landscape under a blue sky. The text is in various fonts and colors (white, red, black) to draw attention.

**Autres thématiques commerciales : Lundi Promo,
White Friday, Full Moon, Saint-Valentin,...**

REVENDEURS/ POINTS DE VENTE

CHAM ROUSSE MOUNTAIN PARK

- Office de tourisme Grenoble et Vizille
- Routens
- Tabac-presse Uriage
La Marmotte

Nouveautés cette saison :

- Tabac du Campus
- Magasin BlackOut



CHAMROUSSE MOUNTAIN PARK

Rubrique Communication institutionnelle



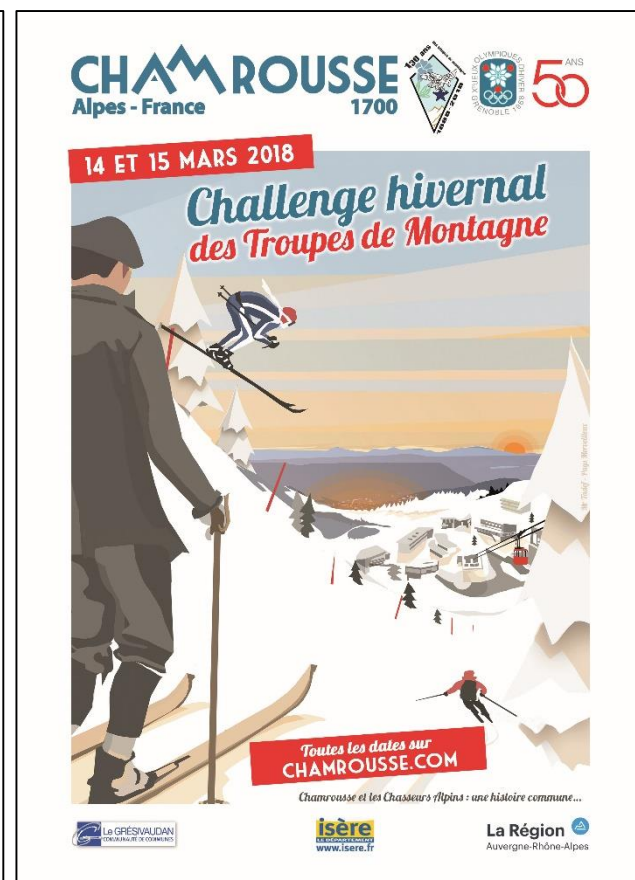
50 ans des Jeux Olympiques :

Affichage arrière de bus et 8m2

Insertions presse : Alpes is(h)ere Magazine, Soldat de Montagne, Le Dauphiné Libéré, ...

Radio : NRJ/ Chérie FM

CHAMROUSSE MOUNTAIN PARK

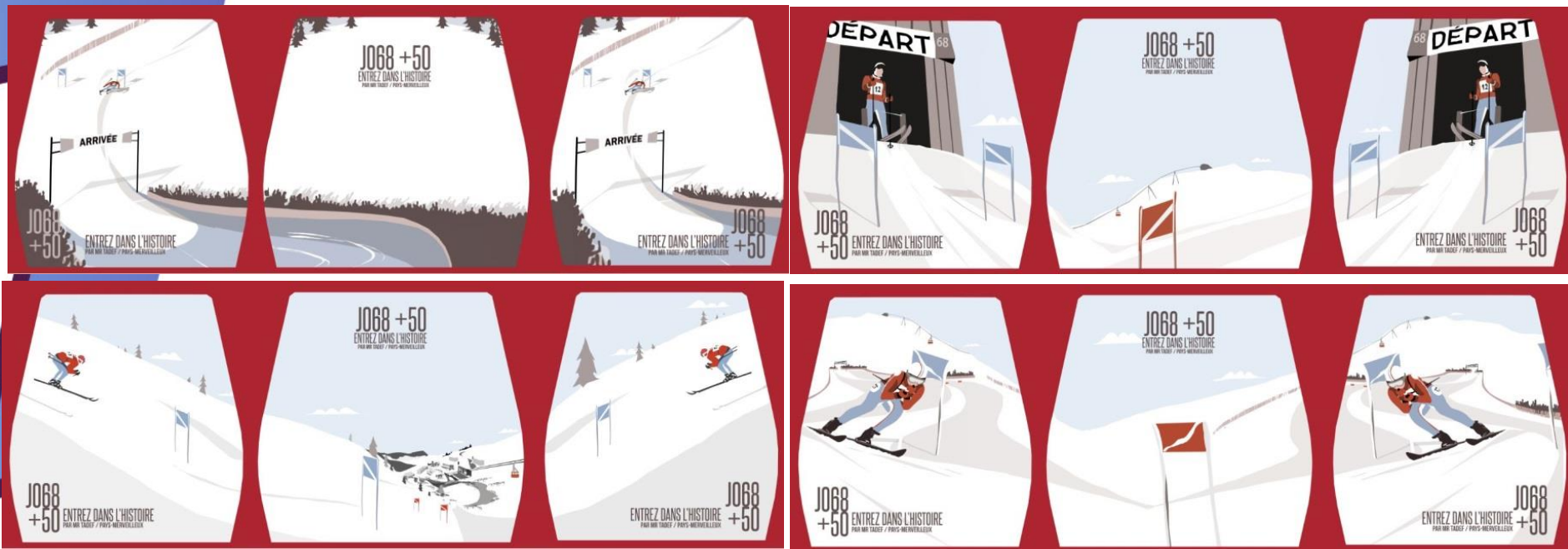


MISE EN SCENE DE LA STATION

Ex : Exposition télécabines Pays
Merveilleux

CHAM ROUSSE

MOUNTAIN PARK



Rubrique Centrale de réservation

Intervenant : ADELINE
DAVID, responsable centrale
de réservation

CENTRALE DE RÉSERVATION

CHAMROUSSE MOUNTAIN PARK

- Une douzaine de nouveaux adhérents depuis septembre (12) : visite + mise en ligne
- Travail sur les ailes de saison : Réunion à Uriage les Bains: commercialiser les hébergements d'Uriage et St Martin. L'objectif de ce partenariat est de pouvoir continuer à proposer de l'hébergement en période où nous n'avons plus rien à proposer sur Chamrousse et répondre à la demande des curistes.
- Amélioration des mailings : mails envoyés aux clients avant leur arrivée et après leur séjour afin d'optimiser la transmission d'informations en amont et la gestion des insatisfactions /retour client.
- Vente d'une nouvelle prestation : La location de matériel en partenariat avec les magasins de sports : offrir un tout-compris sur-mesure et à la carte.
- Réservation hiver 2017/2018 :
 - 209 appels de plus en novembre par rapport à Novembre 2016 soit +32% (+37%/novembre 2015).
 - Pour Noël et les vacances de février, nous sommes actuellement à +25% par rapport à l'an dernier à la même période (-5%/ 2015-2016).
 - On note surtout une hausse de l'achat des prestations (ESF, Forfaits,...) : +15% par rapport à la saison dernière, +5% /2015-2016.
- Bilan 1 an de partenariat avec Affiniski : Rénovation clé en main. Référente Affiniski sur la station : Adeline David

Rubrique Accueil

Intervenant : Flora Ambroise,
(Responsable Accueil)
+ Ketty Masson (Boutique)

ACCUEIL

CHAMROUSSE MOUNTAIN PARK

- Famille Plus : obtention du label,

Des nouveautés

- Club enfants (6-11 ans) ouvert tous les jours
- Initiation à la conduite d'attelage pour les enfants
- Ludothèque
- Jeux de piste et animations famille
- Événement : Chamrousse Family Challenge : Family Park

En cours

- Edition d'un guide famille
- Continuer le recensement des prestataires
- Administration de questionnaires de satisfact



- Marque Qualité Tourisme,
 - Renouvellement de la marque / 19 septembre 2017
 - Points forts: partenariats privés forts, positionnement développement durable clair, intégration des nouveaux entrants, bonne communication avec les partenaires, procédures simples et claires...
 - Points à améliorer : améliorer le groupe qualité de destination, gestion des stocks de documentation des tiers, visites terrain en cours de mise en place

– Pour les 50 ans des Jeux



– Autres produits de promotion



ACCUEIL / Boutique

CHAMROUSSE
MOUNTAIN PARK



Livraison fin décembre / Thermocollant

Rubrique Communication – Promotion

Intervenant : Emilie Garcin,
(Responsable Communication)

- Accueil presse Lancement de saison
 - Eurosport
Présence de Georgio Rocca, ancien skieur
Sujet : Les pistes Mytiques Olympiques
 - Ushuaia TV
Sujet sur la neige de culture
 - L'Hebdo
Sujet sur « Le métier de dameur »



Passages TV

1ers Sujets TV

- MétéoTf1 x2
- France 2
- M6 19/45
- TVgrenoble x4 –
- BFMTV
- France 3
- 20h dimanche Tf1
- Direct BFM

CHAMROUSSE MOUNTAIN PARK



Nouvel outil pour saison 2017 / 2018 : observatoire de mesure des médias.
Exemple au 2 décembre :

- Nombre d'articles en France : 6 dont 1 sur France 3 région (portée 3 Millions),
- un autre sur Challenges.fr et le Dauphiné Libéré (portée 4 Millions)
- Nombre d'articles à l'étranger : 3 (USA, Allemagne, GBR)
- Nombre de mentions sur les réseaux sociaux : 222 mentions (sans Instagram) dont 1 sur France 3 Alpes (reach 73k personnes), 2 sur météo villes (reach 38k personnes).
- Équivalence Publicitaire générée sur les 7 derniers jours : 120 290€

On Line

CHAMROUSSE MOUNTAIN PARK



Chamrousse (Officiel) : 19 630fans (Emilie et Guillaume D) (14 472fans)

posts premières chutes de neige :
212 600 personnes atteintes; 118 457 engagements

Type de média : média de divertissement, réseau social généraliste

Objectifs : fédérer, faire en sorte que les clients qui aiment Chamrousse transmettent à leurs amis leur attachement et leur expérience à la station. Déclencher un choix de destination ski/montagne Chamrousse

 **Chamrousse (officiel) vs Barometer**

Performances des publications

10 000 À 50 000 FANS ▼

Découvrez comment se situent les performances de votre page par rapport aux performances moyennes des 25632 pages du Baromètre.
Vos métriques sont en **noir**, les moyennes du Baromètre en **orange**.

Portée sur les fans ⓘ 10538 fans 53.7% Vs 14.1%	Engagement ⓘ 1764 utilisateurs 9.0% Vs 5.2%	Ils en parlent ⓘ 767 utilisateurs 3.9% Vs 2.1%	Retours négatifs ⓘ 12 utilisateurs 0.1% Vs 0.0%
Portée virale ⓘ 14614 utilisateurs 74.4% Vs 10.3%	Portée organique ⓘ 10978 utilisateurs 55.9% Vs 14.6%	TDC (taux de clics) ⓘ 583 utilisateurs 3.0% Vs 1.9%	

+ de 12 000 pages Facebook comparées

Nous pouvons considérer que Chamrousse (officiel) est une page qui est très engagée et que le contenu est apprécié des utilisateurs.

CHAMROUSSE MOUNTAIN PARK



Chamrousse snowpark sunset park : 4 092fans (2016 : 3 436fans)
(Jérôme P. Bruno R.)

Post premières chutes de neige : 62 089 personnes atteintes;



Chamrousse snowpark sunsetpark vs **Barometer**

Performances des publications

1000 À 10 000 FANS ▼

Découvrez comment se situent les performances de votre page par rapport aux performances moyennes des 25632 pages du Baromètre.
Vos métriques sont en **noir**, les moyennes du Baromètre en **orange**.

Portée sur les fans ⓘ 1638 fans 40.5% Vs 23.5%	Engagement ⓘ 303 utilisateurs 7.5% Vs 5.0%	Ils en parlent ⓘ 137 utilisateurs 3.4% Vs 2.0%	Retours négatifs ⓘ 1 utilisateurs 0.0% Vs 0.0%
Portée virale ⓘ 1682 utilisateurs 41.6% Vs 25.4%	Portée organique ⓘ 2163 utilisateurs 53.5% Vs 31.4%	TDC (taux de clics) ⓘ 83 utilisateurs 2.1% Vs 1.8%	



CHAMROUSSE MOUNTAIN PARK



Chamrousse Nordic Park : 1173 fans (Moun) (2016 : 853 fans)

Posts premières chutes de neige
26 192 personnes atteintes

Projet avec Nicolas Perrier ,TEAM P2



Chamrousse Nordic Park a ajouté 3 photos.

Publié par Frédéric Mounier [?] · 6 décembre, 10:06 · 🌐

Superbes conditions aujourd'hui, profitons-en avant la neige qui nous est annoncée vendredi.



PROMOTION

CHAMROUSSE MOUNTAIN PARK

— 12 au 14 octobre - Grenoble : SNOWGARDEN FESTIVAL

- +10.000 visiteurs sur 3
- +30 exposants 16 films jours
- 6 concerts
- +500 contacts clients



— 23 au 26 novembre - Paris : SAINT GERMAIN DES NEIGES

- + 50 000 visiteurs
- 750 heures d'activités encadrées ESF
- 40 stations.

- Du 26 au 29 Octobre :

- Mag ALPESISHERE en GB (13000ex)
- 30000 visiteurs



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

CHAM ROUSSE MOUNTAIN PARK



ŠKODA



CAISSE
D'ÉPARGNE



Office
de Tourisme

GRENOBLE-ALPES
MÉTROPOLE



Belledonne



SPONSORING ATHLÈTES

CHAMROUSSE MOUNTAIN PARK

- Coralie Frases Sombet, ski alpin coupe du monde
- Marion Haerty, Snowboard Freeride
- Enduro Team VTT
- Jérémy Royer, Junior équipe de France de Ski de fond
- Alban Canaférina Elezi, Junior Ski Alpin
- Team P2, Nico Perrier et David Picard, ski de fond



SAVE DE DATE
20 avril soirée des Athlètes Chamroussiens

Rubrique Infographie - web

Intervenants : Elise Margail,
Webmaster

Infographie : Céline Arlaud

Production :

- Plan des pistes
Disponibilités : Office de Tourisme et Caisses
- Set de table - Restaurateurs
- Guide pratique – Office de Tourisme
- Flyer et affiche Chalet de Noël – Office de Tourisme



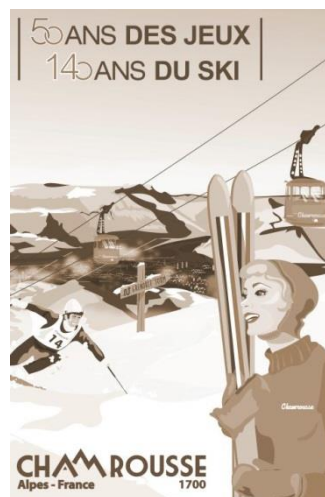
- Flocage Chamrousse voiture Skoda
- Programme animations français / anglais



Objets boutique : bracelet, canette et lanyard



Objets Jeux Olympiques : sac cabas, plaid, planche à découper, couteau...



WEB : Chamrousse.com

CHAMROUSSE MOUNTAIN PARK

- Site web Chamrousse - menu spécial JO :
 - Événements
 - Boutique
 - Partenaires



Chamrousse - station des épreuves de ski alpin 1968

En 1964, lorsque Grenoble obtient les Jeux Olympiques d'Hiver, Chamrousse se révèle aux yeux du monde. Mais c'est en 1968 que la station devient véritablement mythique grâce à Jean-Claude Killy et ses trois médailles d'or.

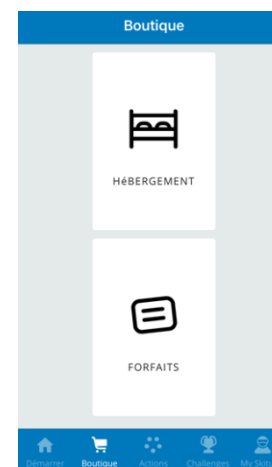
Afin de raviver les mémoires, faire revivre ce mythe et offrir à la nouvelle génération des perspectives, Chamrousse organise de nombreux événements dans le cadre des festivités des 50 ans des J.O. de Grenoble !

Chamrousse organise des événements sur la période hivernale 2018 allant du 23 janvier au 10 mars, avec en guise d'ouverture un événement sportif avec un spectacle son et lumière autour de l'histoire du ski et de la station, projeté sur le front de neige ainsi qu'une soirée de gaia à Grenoble.

WEB : Chamrousse.com

CHAMROUSSE MOUNTAIN PARK

- Application Chamrousse
 - Disponible sur iOS et Android
 - Infos live, lien achat forfait et hébergement et communauté Skitude avec Challenges



Rubrique Animations / Evènements

Intervenants : Richard Llorca
Chef de projet 50ans : Marius
Dompnier

Décembre :

- Chalet du Père Noël : 23 décembre
- Opening Snowpark : 30 décembre

Janvier :

- Challenge des Vignerons : du 8 au 14 janvier
- AlphaRun (Courses d'obstacle) : 14 janvier

Février :

- Winter Full Moon Party : 1er février
- Événement Family Park : 21 février

Mars :

- Early Spring Break / NRJ Extravadance : 10 mars
- Alpine Classique : du 16 au 18 mars
- BangingBees Top to Bottom: 31 mars

Avril :

- Lady's Weekend : 7 et 8 avril
- Derby VTT de la Croix de Chamrousse : 21 avril



Rubrique Célébrations 50 ans des Jeux :



Décembre :

- Expositions permanentes
- Exposition saisonnières

Janvier : Les temps forts

- French Tech : 20 janvier
- Muséobus du Musée Dauphinois : du 24 au 31 janvier Office Recoin
- Course des Légendes + Inauguration Vasque + Plaque Henry DUHAMEL : 23 janvier

CHAMROUSSE MOUNTAIN PARK

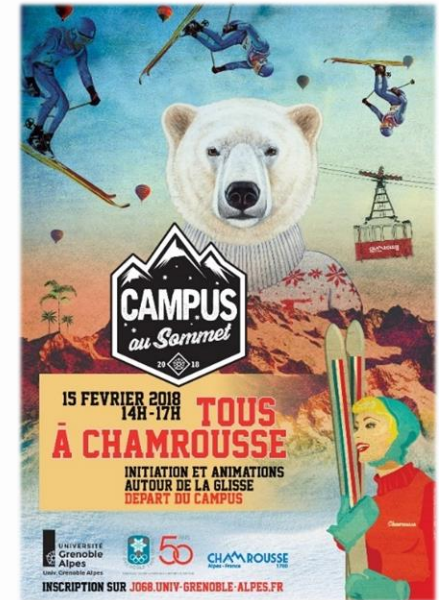


FILM MONUMENTAL SUR NEIGE

CHAMROUSSE
MOUNTAIN PARK

Février :

- Alpine Bike Tour Eric Barone : du 1 au 3 février
- Schools Winter Games : du 5 au 9 février
- Montée de la flamme + Inauguration Fan Zone : 9 février
- Fan Zone : du 9 au 25 février
- Spectacles Monumentaux :
 - Janvier : 23/25/27/30
 - Février : 1/3/6/9/14/15/21/22/24/28
 - Mars : 1/3/8/10/13/17
- Campus au Sommet : 15 février
- Peuf Fiction (Lycée Argouges) : 26 février



Mars :

- Challenge Hivernale des Troupes de Montagne : du 13 au 14 mars
- Championnat de France Handisport : du 23 au 25 mars

CHAM ROUSSE MOUNTAIN PARK

Merci de votre écoute

