



# CHAMROUSSE

## OFFICE DE TOURISME

### RAPPORT D'ACTIVITÉS

HIVER 2023-24 / ÉTÉ 2024



CHAMROUSSE  
ALPES-FRANCE 1700

# ÉDITO

## CHAMROUSSE LA CULTURE MONTAGNE ET SES VALEURS

**Certains hauts lieux, de par leur situation géographique hors normes et la façon qu'ils ont de marquer les esprits, deviennent emblématiques. Si ces lieux portent de plus en eux une histoire peu commune, écrite par des pionniers durant des générations, ils deviennent des références...**

Ainsi, Chamrousse surplombant de plus de 1 500 mètres les grandes vallées du cœur des Alpes, symbolise la montagne, le ski, le sport et l'engagement, la convivialité et le refuge hors du monde où chacun peut venir se ressourcer dans une nature préservée.

Cet environnement, né d'une géologie si particulière, d'un climat où l'on se sent si vivant, d'une flore et d'une faune riches et variées, mais aussi d'une communauté montagnarde accueillante, réalise l'alchimie définissant cet espace alpin de caractère incomparable, ici peut-être plus qu'ailleurs. Une station engagée qui prend les devants

en labélisant son territoire et ses actions (Flocon Vert, Maison de l'Environnement, actions de protections éco-responsables diverses, projets de régénération station au plus près des préoccupations environnementales et énergétiques...), protégeant une chaîne de Belledonne qui fête ses 400 millions d'années, théâtre de vos aventures.

Les Chamroussiens vous attendent pour vous ouvrir les portes de ces terres d'altitude, puissantes mais aussi fragiles. Réglez-vous d'une multitude d'expériences Grandeur Nature, d'événements mémorables, et de moments simples mais vrais où vous ferez partie de cette « culture montagne » et de ses valeurs !

**Dans cette optique l'Office de Tourisme organise ses grandes missions autour de l'accueil, la communication, la promotion, la commercialisation, l'animation et l'événementiel, la prospective et l'ingénierie touristique.**



**Chamrousse plus proche de vous !**



[www.chamrousse.com](http://www.chamrousse.com)

# SOMMAIRE

CHIFFRES CLÉS & MISSIONS

ORGANIGRAMME ET COMITÉ DIRECTEUR

## I. ACCUEILLIR ET INFORMER [ACCUEIL CLIENT]

- Fréquentation
- Qualité
- Questionnaires de satisfaction

## II. COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR

[COM] [WEB] [INFOGRAPHIE] [WEBMARKETING]

- Presse
- Éditions
- Web
- Application mobile
- Apidae
- Photo & vidéo
- Médias sociaux
- Publicité
- Newsletters
- Webmarketing & CRM

## III. ANIMER ET FAIRE EXPÉRIMENTER [ANIMATION]

- Animation
- Événementiel

## IV. COMMERCIALISER [CENTRALE]

[BOUTIQUE, PUBLICITÉ & PARTENARIATS]

- Centrale de Réservation Chamrousse Réservation
- Boutique
- Régie publicitaire
- Partenariats

## V. ACCOMPAGNER ET FÉDÉRER [ACCUEIL ACTEURS ÉCO]

- Lien avec les acteurs touristiques
- Mise en avant des prestations
- Accompagnement de la labellisation

DÉVELOPPEMENT PROJETS & INGÉNIERIE

BUDGET

# **LES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME**

- ▶ Assurer l'accueil et l'information des visiteurs
- ▶ Assurer la promotion touristique et l'image de la station
- ▶ Élaboration de la politique touristique locale
- ▶ Montage et commercialisation de produits ou de prestations de services touristiques
- ▶ Organisation d'animations et d'événements
- ▶ Élaboration de tous les supports de communication touristiques
- ▶ Diffusion des informations concernant les hébergements, commerces, activités et services de la station
- ▶ Favoriser l'adaptation de l'offre touristique aux exigences des clientèles françaises et étrangères
- ▶ Améliorer les services proposés pour répondre aux attentes des clientèles françaises et étrangères



# CHIFFRES CLÉS



**29 771**

DEMANDES TRAITÉES



**872**

RETOMBÉES PRESSE



**10 559 876** PAGES VUES

SUR CHAMROUSSE.COM



**40**

NEWSLETTERS ENVOYÉES



**1 202 064 €**

CHIFFRE D'AFFAIRES HT CENTRALE DE RÉSERVATION



**129 000**

DOCUMENTS ÉDITÉS

**43 932** ABONNÉS

FACEBOOK



**76**

ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS



## COMITÉ DIRECTEUR

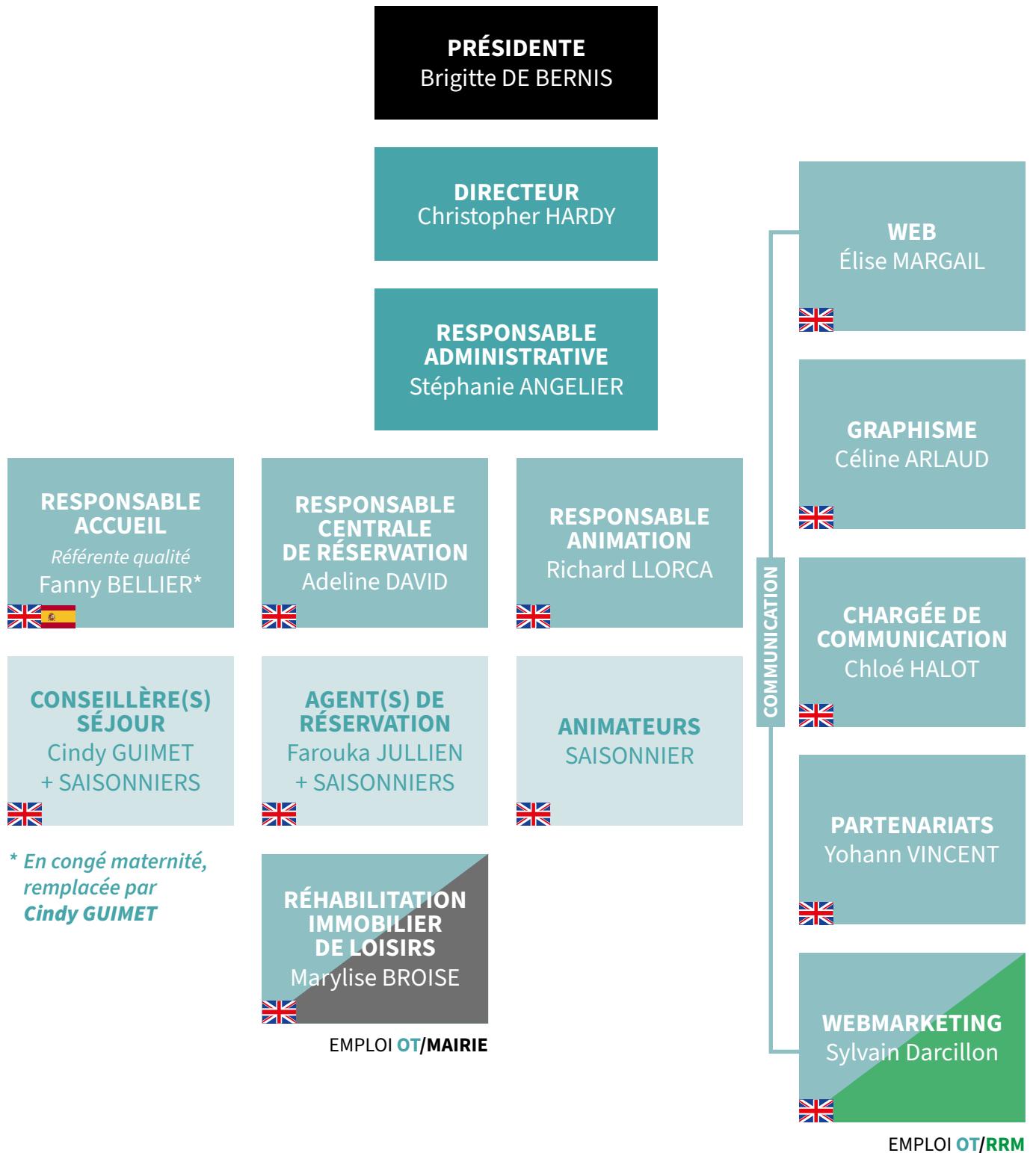
### REPRÉSENTANTS ÉLUS

**Brigitte DE BERNIS**, Présidente  
**Jean-Jacques GOULOT**  
**Fabien BESSICH**  
**Valentin CHAPPAZ**  
**Ketty MASSON**  
**Pascal GAIDET**

### REPRÉSENTANTS NON ÉLUS

**Frédéric GEROMIN** (Régie remontées mécaniques)  
suppléant **Mario AULETTO**  
**Bjorn ADRIAENSEN** (ESF)  
suppléant **Xavier COFFIN**  
**Jean-François MASSON** (hébergeurs)  
suppléant **Igor ROUDIER** (commerçants de Chamrousse)  
**Franck SGAMBATO**  
(prestataires de services-activités)  
**Sidney REBBOAH**  
(communauté de communes Le Grésivaudan)

# ORGANIGRAMME ET COMITÉ DIRECTEUR



# ACCUEILLIR ET INFORMER

## [ACCUEIL]

## FRÉQUENTATION HIVER & ÉTÉ

### MÉTÉO

Jours de beau temps: **98** jours (Hiver = 54 / Été = 44)

Pourcentage d'ensoleillement: **53,2 %** (Hiver = 44,2 % / Été = 70,9 %)

### RENSEIGNEMENTS



#### 2 bureaux d'information touristique (BIT)

Chamrousse 1650/Recoin (ouvert à l'année)

Chamrousse 1750/Roche Béranger (en saison)

#### HIVER 2023-24

##### 12 500 demandes guichet

pour lesquelles les visiteurs viennent de :

- Chamrousse : **7 %**
- Isère : **21,9 %**
- Région Auvergne Rhône-Alpes : **19,8 %**
- Autres départements français : **42,4 %**
- Étranger : **8,5 %**

#### ÉTÉ 2023-24

##### 7 000 demandes guichet

pour lesquelles les visiteurs viennent de :

- Chamrousse : **2,4 %**
- Isère : **26,6 %**
- Région Auvergne Rhône-Alpes : **27,4 %**
- Autres départements français : **37,6 %**
- Étranger : **5,7 %**



#### 29 771 demandes traitées (- 12 % / N-1)

**65 %** aux guichets

**30 %** par téléphone

**5 %** par mail

#### 8 330 documentations consultées (- 10 % / N-1)

**1 %** envoyées par la Poste

**99 %** consultées sur Internet

# QUALITÉ HIVER & ÉTÉ

## AVIS CLIENTS

**460 avis clients** (Hiver = 281 / Été = 179) (+17% / N-1)

## RÉPARTITION PAR TYPE

**32 dépôts dans la boîte à idées** ↘

**305 remarques orales** ↘

**104 questionnaires de satisfaction** ↗↗↗

**11 réclamations écrites** ↗

**8 par mail** ↘

## ENTITÉS CONCERNÉES

**21,3 % OFFICE DE TOURISME**

+ **HÉBERGEMENT** (dont 7,3% d'avis négatifs)

**20,6 % MAIRIE** (dont 12,3% d'avis négatifs)

**17 % STATION GLOBALE** (dont 8,6% d'avis négatifs)

**15 % TRANSPORTS internes et externes**

(dont 11,9% d'avis négatifs)

**14,5 % REMONTÉES MÉCANIQUES**

(dont 8,6% d'avis négatifs)

**8,9 % PRESTATAIRES** (dont 6,5% d'avis négatifs)

# QUESTIONNAIRES DE SATISFACTION (QS)

## QS APRÈS-SÉJOUR RÉSA (ÉTÉ 2024)

**59 %** de nos clients sont déjà venus à Chamrousse

**70 %** viennent en voiture

**43 %** ont connu Chamrousse par le bouche à oreille

**23 %** par les réseaux sociaux

**97 %** sont très satisfaits ou satisfaits  
de la navigation sur le site

**87 %** sont très satisfaits ou satisfaits de la facilité  
à joindre la Centrale (12% non concerné)

**92 %** sont très satisfaits ou satisfaits  
des renseignements fournis par la Centrale

**81 %** sont très satisfaits ou satisfaits  
des équipements du logements

**75 %** pour le confort, **76 %** pour la propreté

**83 %** sont très satisfaits ou satisfaits  
du rapport qualité prix proposé par la Centrale

**97 %** de nos clients sont très satisfaits ou satisfaits  
de leur passage à l'Office de Tourisme

**68 %** sont très satisfaits ou satisfaits  
des animations et événements proposés

**95 %** sont très satisfaits ou satisfaits  
de leur séjour à Chamrousse

**90 %** se disent prêts à revenir

**93 %** recommanderaient Chamrousse à leur proches

## QS FAMILLE PLUS (HIVER & ÉTÉ)

**162 réponses au QS Famille Plus (stable)**

(Hiver = 118 / Été = 44)

**31 %** des enquêtes connaissent le label (+55% / N-1)

**59,2 %** des familles seraient promoteurs  
de la station (+22% / N-1)

**83,5 %** niveau de satisfaction moyen  
relatif à l'accueil des familles sur la station (stable)

# COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR

## [COM] [INFOGRAPHIE] [WEB] [WEBMARKETING]

## PRESSE

**2 Dossiers de presse (hiver & été)**

**42 Communiqués**

>> Hiver=21 / Été=21

**7 Accueils presse**

>> Hiver=4 / Été=3

**5 Présences salon**



**872 Retombées presse digitale**

>> Hiver=596 / Été=277

**8 360 Retombées réseaux sociaux**

>> Hiver=5 790 / Été=2 580

**31 920 000 € en équivalence publicitaire**

>> Hiver=22 170 000 / Été=9 750 000

## ÉDITIONS



**9 Brochures et documents édités en 2023-24**

>> Hiver=5 / Été=4

**129 000 Impressions (+58 %)**

>> Hiver = 104 000 exemplaires (dont 80 000 plans des pistes et 15 000 plans station)

Été = 25 000 exemplaires (pas de plans station réimprimés cette saison)

Les **programmes d'animations** hiver et été, n'ont fait l'objet que de publications numériques (impressions simplifiées à la demande en interne), tout comme le **dépliant générique de présentation de la station**.



**30 483 Consultations de documentations sur [www.chamrousse.com](http://www.chamrousse.com) (+145 %)**

dont **74 %** visualisés/feuilletés en ligne et **26 %** téléchargés

# WEB [PÉRIODE 1<sup>er</sup> DÉCEMBRE 2023-30 SEPTEMBRE 2024]

## Site web en 3 langues :

français, anglais et allemand

## 1 830 325 Visiteurs (+36% / N-1)

>> Hiver (décembre à mi-avril) = 76 %

Eté (juin à septembre) = 22 %



## 10 559 876 Pages vues (+23% / N-1)

>> Hiver = 83 % >> Eté = 12 %

## Top 3 des pages les + vues :

HIVER : webcams, page d'accueil et météo

ETÉ : webcams, page d'accueil et réservation

## Top 5 des pays d'origine :

France, Allemagne,

Royaume-Uni, États-Unis et Belgique

## Top 5 des villes d'origine :

HIVER : Paris, Lyon, Grenoble, Marseille et Bordeaux

ETÉ : Paris, Lyon, Grenoble, Marseille

et Saint-Martin-d'Uriage

## OBJECTIFS

- Traduction en allemand plus développée
- Création article blog SEO
- Mise en place mailings automatiques de la centrale de réservation

# APPLICATION MOBILE

## 7<sup>e</sup> année d'exploitation

## 15 138 téléchargements (+18% / N-1)

## 27 001 utilisateurs actifs (+22% / N-1)

## 553 615 sessions (+38,5% / N-1)

## 86 messages push envoyés (+75,5% / N-1)

# APIDAE

Gestion de la base de données qui alimente

www.chamrousse.com et d'autres sites externes.

## 1 823 fiches gérées (+9%) dont 688 fiches Agenda

**Nouveauté :** campagnes de mise à jour  
à l'aide de l'outil Dahub

# PHOTO & VIDÉO

## 7 shootings photo organisés

## Partenariat avec des photographes :

Snowpark, ski coucher de soleil, luge park,  
activités été, tyrolienne, activités estivales.

**Nouveau clip station été**, pour la mise en avant de la destination sur les réseaux sociaux et le site Internet.

Prises de vue en interne et gestion de la médiathèque par le service communication.

Ces photos permettent d'alimenter les réseaux sociaux et les différents supports de promotion.

# MÉDIAS SOCIAUX



FACEBOOK

## CHAMROUSSE OFFICIEL compte généraliste hiver et été

**43 932** abonnés (+8% / N-1)

**234** publications

**3 000 000** Total couverture

**1 273 309** personnes touchées en portée payée

## CHAMROUSSE SUNSET PARK compte spécifique hiver/snowpark

**4 386** abonnés (-0,3% / N-1)

## CHAMROUSSE NORDIC PARK compte spécifique hiver/ski nordique

**2 554** abonnés (+10% / N-1)

## CHAMROUSSE BIKE PARK compte spécifique été/VTT

**1 006** abonnés (+0,8% / N-1)



INSTAGRAM

[Chamrousse Mountain Park]

**20 509** abonnés (+20% / N-1)



YOUTUBE

[Chamrousse]

**585** abonnés (+23% / N-1)



PINTEREST

[Chamrousse]

**266** abonnés (+10% / N-1)

**3** photos par jour en saison



LINKEDIN [Station de Chamrousse

/Office de Tourisme]

**1 980** abonnés (+24% / N-1)

**1,5** post par mois environ

# PUBLICITÉ

**21** Insertions presse (Dauphiné Libéré, Présence Nordique, Les Affiches...)

**1 331** Spots radio

avec NRJ, Chérie FM, Hot Radio, Lyon Première et France Bleu Isère

**5** campagnes d'affichage à Grenoble

**2** trams débloqués Chamrousse

**9** campagnes sponsorisées Facebook

**5** campagnes hors réseaux sociaux

**1** campagne annuelle sur le site [www.skipass.com](http://www.skipass.com)

**1** campagne digitale mutualisée

(Isère Attractivité)



# NEWSLETTERS

PARTENAIRES/SOCIO-PRO,  
HÉBERGEURS ET PRESSE

## Newsletter pro

**1 126 destinataires cumulés** (-37,5% / N-1)  
**45 % de taux d'ouverture moyen** (stable)  
**9 newsletters envoyées** (+12,5% / N-1)  
**33 mailings pro** (12/23 > 08/24)  
**44 SMS aux pros** (12/23 > 08/24)

## Communiqués de presse

**172 destinataires en moyenne**  
**37,2 % de taux d'ouverture moyen** (-2,4 points)  
**45 communiqués de presse envoyés** (=)

## GRAND PUBLIC/CLIENTS

### Newsletter Station

[OFFRES HÉBERGEMENTS, SKI, BOUTIQUE, TRANSPORT]

**10 924 destinataires en moyenne** (-6% / N-1)  
**32 % de taux d'ouverture moyen** (stable)  
**17 newsletters envoyées** (+13% / N-1)

### Newsletter Animations

[PROGRAMME DES ANIMATIONS À VENIR]

**12 525 destinataires en moyenne** (+5% / N-1)  
**35 % de taux d'ouverture moyen** (stable)  
**10 newsletters envoyées** (=)

### Newsletter Centrale de Réservation

[INFORMATIONS & OFFRES EN AVANT SAISON]

**3 519 destinataires cumulés** (+24% / N-1)  
**55 % de taux d'ouverture moyen** (-0,1 point)  
**4 newsletters envoyées** (+33% / N-1)

# WEBMARKETING & CRM

## HIVER 2023-24

**Premier hiver avec le Panoramic Park** ouvert en mode neige, ce qui a engendré une communication hors neige un peu plus importante que les années précédentes.

**Poursuite de la stratégie digitale** (destination et domaines skiables) des dernières années avec quelques innovations dont un recours plus important aux Skipass Live. Pour la première fois, un article coproduit par Skipass est réalisé autour du développement durable. Cette saison, Chamrousse est la 4<sup>e</sup> station de ski du baromètre Skipass derrière Val Thorens, l'Alpe-d'Huez et Courchevel.

## ETÉ 2024

Malgré une météo mitigée, une **communication variée et pluridisciplinaire** a été réalisée dont une mise en avant de l'escalade (au sens large).

**La fréquentation estivale des remontées mécaniques a baissé de 16%** par rapport à l'année dernière contre +23% l'an passé. **L'activité reste à la hausse par rapport à N-2 à périmètre constant** (c'est-à-dire sans compter la tyrolienne géante et le mountain kart). Nouveau cet été, le Deval' Park a rencontré un franc succès et démontre la capacité de la Régie à déployer des activités hors ski rentables.

Comme l'an passé, les **problématiques d'enneigement** ont demandé d'être particulièrement agile notamment dans les choix de mises en avant (par exemple le Panoramic Park).

Cet hiver, la Régie des remontées mécaniques a connu son record d'affluence avec **14 876 clients toutes activités confondues** le 29/02/2024. Ce même jour, un autre record était battu avec **763 clients piétons** démontrant l'intérêt du Panoramic Park et sa passerelle himalayenne.

Parallèlement, **la fréquentation du lac Achard a connu une hausse de 12%** sur la période d'ouverture en continu des remontées (contre -14% l'an passé). Ainsi, le lac Achard est redevenu le 1<sup>er</sup> site touristique de notre destination.

Au cours de l'été, le site **ski.chamrousse.com** a changé de backoffice entraînant des changements importants (pour l'été et l'hiver qui vient).

# ANIMER ET FAIRE EXPÉRIMENTER [ANIMATION]

## ANIMATIONS HIVER 2023-24

De nouvelles animations très appréciées des participants ont vu le jour à la patinoire. Côté pistes, une chasse aux dinosaures est venue agrémenter les descentes à ski des plus jeunes.

- Course de draisiniennes **NOUVEAUTÉ**
- Soirée Ados à thème **NOUVEAUTÉ**
- Voitures radiocommandées sur glace **NOUVEAUTÉ**
- Jeux interglace **NOUVEAUTÉ**
- Laser game **NOUVEAUTÉ**
- Dé days **NOUVEAUTÉ**

- Chasse aux dinos **NOUVEAUTÉ**
- Quiz Kahoot **NOUVEAUTÉ**
- Family challenge
- Pot d'accueil
- Course de luge
- Quiz musical
- Soirée Loto
- Téo Chamallow
- Animation ski nocturne

## ÉVÉNEMENTIEL HIVER 2023-24

L'arrivée du Père Noël en tyrolienne pour le **Chalet du Père Noël** a ébloui les enfants. La couverture de la patinoire a permis de proposer un **gala de patinage** qui sera reconduit l'année prochaine avec des surprises. Les fêtes de Chamrousse devenue « **Show'rousse** » ont démontré à quel point Chamrousse peut faire le show.

### NOUVEAUTÉS

- Spectacle feu et lumières
- Show'rousse
- Gala de patinage
- Night Fever à la patinoire





## ANIMATIONS ÉTÉ 2024

Mise en place d'un **mur d'escalade** et retour du **Chamrousse Kids** à Roche Béranger. **Animations variées** en alternance à Roche Béranger ou Recoin.

- Olympiades **NOUVEAUTÉ**
- Quiz Kahoot **NOUVEAUTÉ**
- Karaoké **NOUVEAUTÉ**
- Course de voitures radiocommandées **NOUVEAUTÉ**
- Pot d'accueil
- Chamrousslanta
- Montage aux bonbons

- Bal mousse DJ
- Projection ciné plein air
- Quiz musical
- Soirée ados
- Tournoi de pétanque
- Babyfoot humain
- Challenge escalade
- Soirée Loto
- Spectacle tout public
- Défi Chamrousse kids

## ÉVÉNEMENTIEL ÉTÉ 2024

Une **fréquentation du public générale en baisse** sur Chamrousse et particulièrement jusqu'au 3 août, date à laquelle nous avons retrouvé une participation aux animations à l'équilibre jusqu'au 17 août. Un **derby VTT** affichant complet malgré un changement de date et une météo désastreuse le samedi. Heureusement, le dimanche un grand soleil attendait les coureurs. Un **concert avec le chanteur Tibz** qui a fait vibrer la station. Un **bel été** malgré le manque de fréquentation.

- Alpes Grésivaudan classique **NOUVEAUTÉ**
- Safari pêche **NOUVEAUTÉ**
- Course d'orientation **NOUVEAUTÉ**
- Derby VTT
- Fête des transporteurs de montagne

- Fête de la Transhumance
- Grimpée cycliste
- Fête nationale, feu d'artifice et bal
- Cinétoiles en Grésivaudan
- UT4M
- Concert les enchantés
- Ultra Bike Session
- Chamrousse en piste
- Fête du bois
- Montée historique
- Course de côte
- L'Échappée Belle
- Montée historique
- Trail et Rando des lacs de Chamrousse Belledonne

# COMMERCIALISER [HÉBERGEMENT]

## CENTRALE DE RÉSERVATION CHAMROUSSE RÉSERVATION

**2** personnes à l'année (A. David et F. Jullien)  
et **1** saisonnière (1<sup>er</sup> novembre-30 mars)

**446** références d'hébergements meublés

**49** prestations annexes proposées

**18** références de prestations d'hébergements  
hôteliers sur Saint-Martin d'Uriage (hiver)

**10** emplacements de camping-cars

### BILAN HIVER 2023-24

**Bon démarrage des réservations qui commencent chaque année de plus en plus tôt.** Les recherches se portent surtout sur de grands appartements/chalets mais la disponibilité est limitée. Les studios ou petits appartements de moins de 40 m<sup>2</sup> ne sont plus très demandés.

**Vacances de Noël :** + 10 % de réservations sur ces vacances par rapport à l'année précédente. Pour une fois nous enregistrons une **hausse à Noël (+40 %)** et une **baisse la semaine du Nouvel An (-30 %)**. La météo était particulièrement clément en première semaine.

**Janvier :** + 34 % de réservation mais **CA quasi identique** à N-1. Réservations de camping-cars ou meublés en court séjour.

**Vacances d'hiver :** bien mieux que la saison précédente grâce à un meilleur enneigement. **Les 4 semaines ont été bien remplies**, en particulier les 3 dernières, avec + 40 % de réservations par rapport à N-1.

**Mars-avril :** hausse de + 10 à + 20 % par rapport aux 2 dernières saisons en mars grâce au retour de la neige. Le mois d'avril est resté très calme.

### BILAN ÉTÉ 2024

**Juillet :** le bilan n'est **pas très bon, - 20 %** de CA et **- 17 %** de réservations. Malgré les nouveautés comme le Deval Park et de nombreux événements (concert Les Enchantés/Tibz, Fête de la transhumance...), la météo n'a pas été en notre faveur comme un peu partout en France.

**Août :** le **bilan est mitigé**, avec **- 10 %** de CA et **- 20 %** de réservations. Pas de grosses chaleurs comme l'année précédente, sinon sur de courtes périodes.

**Sur l'ensemble de l'été**, nous sommes à **- 15 %** de réservations par rapport à N-1. En revanche, on a noté le retour des clientèles étrangères (Benelux, Espagne, Italie) mais surtout en itinérance.

### SAISON 2023-24 EN CHIFFRES

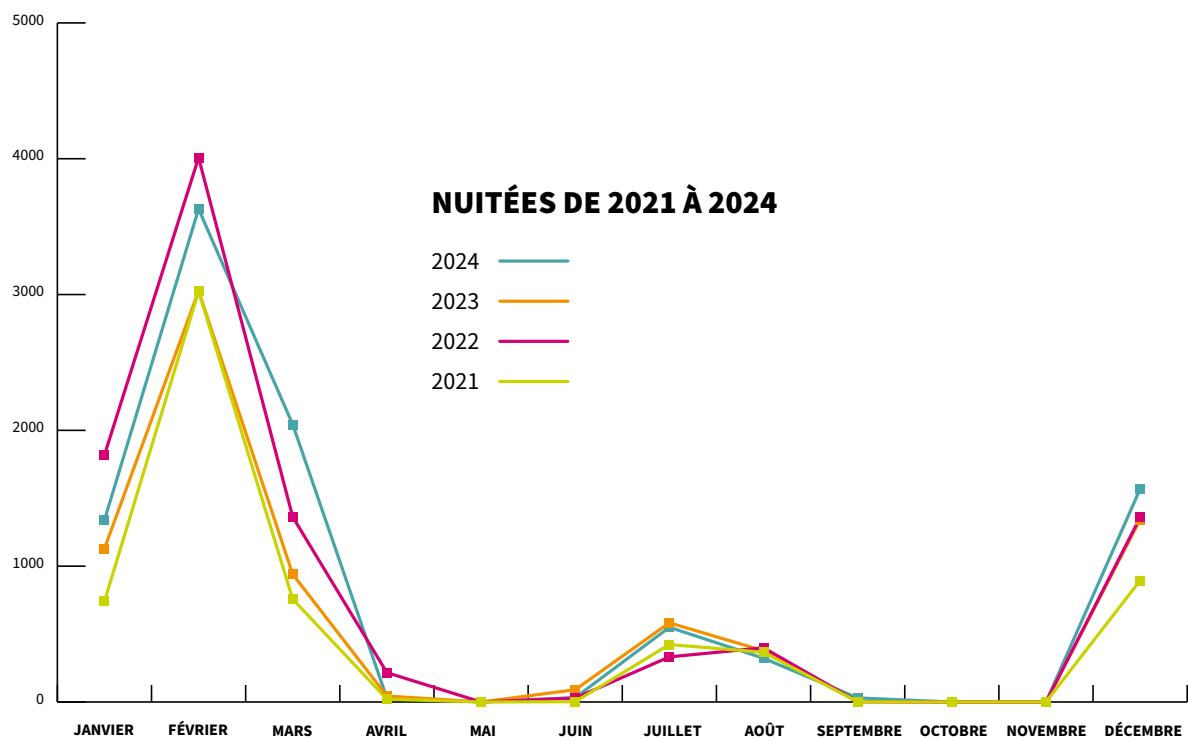
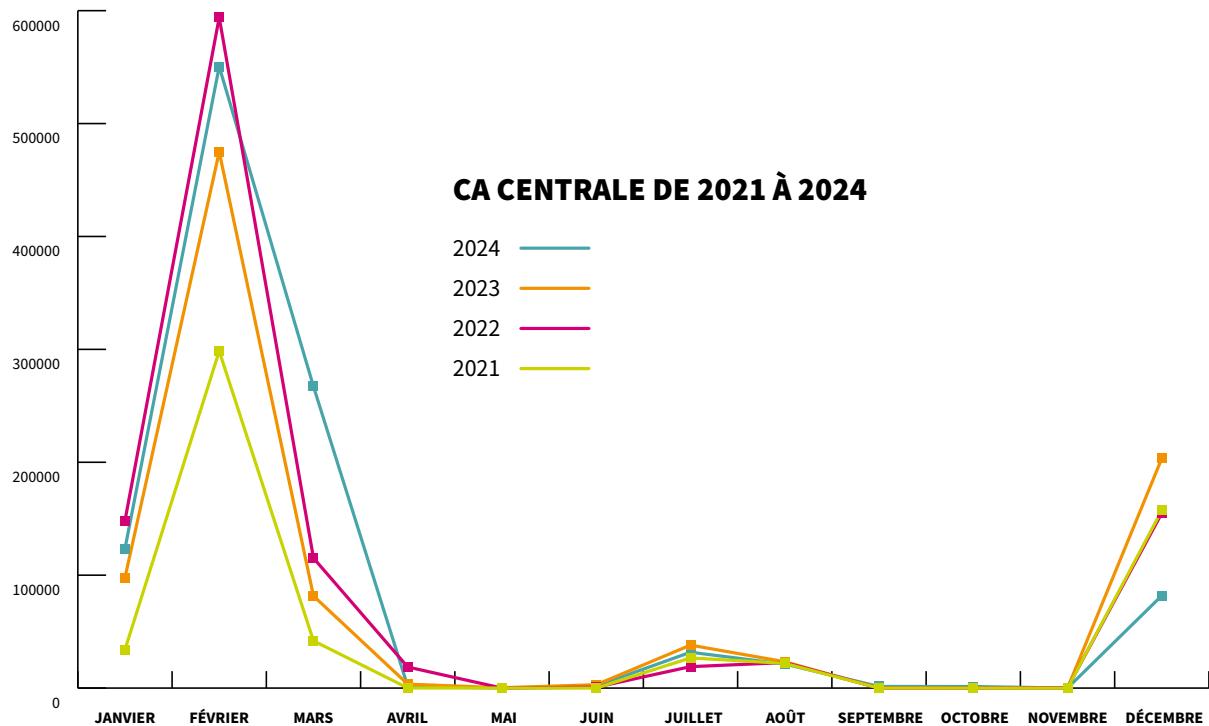
**1 557** dossiers créés

**9 549** nuits

**1 202 064 €** de CA générée

### TABLEAU COMPARATIF SUR LES 3 ANNÉES PRÉCÉDENTES

PÉRIODE	CA	NUITS	DOSSIERS
2023-24	<b>1 202 064 €</b>	<b>9 549</b>	<b>1 557</b>
2022-23	<b>877 328 €</b>	<b>7 543</b>	<b>1 193</b>
2021-22	<b>1 076 110 €</b>	<b>9 535</b>	<b>1 566</b>
2020-21	<b>475 768 €</b>	<b>6 236</b>	<b>1 057</b>



# COMMERCIALISER [BOUTIQUE] [PARTENARIATS]

## BOUTIQUE HIVER & ÉTÉ

**22 218 € HT de CA** (hors tickets Chamrousse Kids)

Soit **+35 %** / N-1, mais cela s'explique par une année précédente exceptionnelle (besoin de masque et tour de cou homologués sur les remontées mécaniques)

**Top 3 des produits les + vendus l'hiver:** stylos Bic, stylos, porte-clés jeton, lanyards...

**Top 3 des produits les + vendus l'été:** étoiles de la randonnée, stylos Bic, topoguide escalade...

## RÉGIE PUBLICITAIRE HIVER 2023-24

GUIDE PRATIQUE

**24 encarts publicitaires**

dont **17** des acteurs touristiques de la station

et **7** des partenaires

**8 670 € HT de CA** (stable / N-1)

# PARTENARIATS

## ÉTAT DES LIEUX EN FIN D'ANNÉE 2024 POUR LA SAISON À VENIR

**11 partenaires institutionnels:** France Montagne, Rhône-Alpes Tourisme, Nordic France\*

Alpes is Here (Isère Attractivité), Département de l'Isère, Communauté de communes Le Grésivaudan, Espace Belledonne, Grenoble Alpes et Office de Tourisme d'Uriage

**14 partenaires commerciaux:** Rossignol, Skoda/Groupe Jean Lain, Cairn, Grenoble Foot 38, Grenoble Tennis Padel, Wiseride, LabelVille, Grand Hôtel Uriage, Gonthier, Restaurant La Croix de Chamrousse, Golf d'Uriage\*, Evvo\*, Galeries Lafayette\* et EnDHurobike\*

**4 partenaires médias:** France Bleu Isère, Dauphiné Libéré, Minizap, Dahu

**5 partenaires animation:** Haribo, Pasquier, Lindt, Chartreuse, BenjyDJ\*

**10 partenaires sportifs:** Basile Bunoz, Ninon Dapoigny, Paul Ferrari-Poquet, Pierre Rebreyend, Jérémie Royer, Mathis Fornassier\*, Théo Poudret\*, Thomas Delfino\*

**7 ambassadeurs:** Gabriel Banville, Simon Bonnefous, Hugo Lopez-Rios, Pierre Muller, Kilian Lahais\*

\* Nouveau partenariat



# ACCOMPAGNER ET FÉDÉRER [ACCUEIL ACTEURS ÉCO]

## LIEN AVEC LES ACTEURS TOURISTIQUES

- Newsletters pro mensuelles envoyées
- Mails groupés envoyés (année exceptionnelle)
- Réunions des acteurs économiques
- SMS informatifs envoyés

## MISE EN AVANT DES PRESTATIONS

### ACTIONS/PARUTIONS GRATUITES

**22** pots d'accueil organisés par l'Office de Tourisme pour présenter les activités (15 en hiver, 7 en été)

1 guide pratique hiver et 1 guide pratique été (=)

1 guide hébergement hiver et été (professionnels uniquement)

**2 243** contacts prestataires via les formulaires web de décembre 2023 à août 2024 (+17 % / N-1)

3 espaces pro dans le site web (=)

### PARUTIONS PAYANTES

**GUIDE PRATIQUE HIVER**  
**17** insertions publicitaires

**GUIDE HÉBERGEMENT**  
**5** adhésions pro (582 € l'unité)  
**32** adhésions particuliers (86 € l'unité)

## ACCOMPAGNEMENT DE LA LABELLISATION

### LABEL FAMILLE PLUS



La station de Chamrousse a choisi de s'engager envers les familles avec la labellisation Famille Plus obtenue en 2017, renouvelée en 2020.

**38** prestataires labellisés Famille Plus dont **8** hébergements, **9** restaurants, **4** magasins de sport, **15** prestataires d'activités et **2** structures d'accueil des enfants

# DÉVELOPPEMENT PROJETS & INGÉNIERIE

**La situation centrale de l'Office dans l'économie touristique apporte une expertise très importante dans les projets de développement : stratégie à long terme, aménagement du territoire, développement d'infrastructures, études de marché, prospective... en relation avec les acteurs locaux, départementaux, régionaux, parfois au niveau national ou international.**

**Cette analyse doit intégrer la politique générale de la station et être force de proposition concernant l'évolution globale du site touristique.**

## PROJETS EN COURS

Développement d'une carte multi-activités  
acteurs économiques 2024.

Maison des Jeux Olympiques  
(ancien bâtiment météo de la Croix de Chamrousse).

Développement de la boutique  
de l'Office de Tourisme de Recoin.

Développement du label qualité de Chamrousse réservation,  
centrale de réservation.

Signalétique camps de bases (APN).

Nouveau projet des Ambassadeurs station.

Développement des partenariats station (été, hiver).

Projet d'acquisition mur d'escalade, terrain de Paddle.

# BUDGET PRÉVISIONNEL 2025

EN € TTC

## EXPLOITATION

<b>Charges à caractère général</b>	<b>423 000</b>
<b>Charges de personnel et frais assimilés</b>	<b>715 000</b>
<b>Autres charges de gestion courante</b>	<b>5 000</b>
<b>DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>1 143 000</b>
<b>Charges exceptionnelles</b>	<b>2 000</b>
<b>Dépenses imprévues</b>	<b>17 200</b>
<b>Opérations d'ordre de transfert entre sections</b>	<b>32 800</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION PRÉVISIONNELLES</b>	<b>1 195 000</b>

<b>Ventes de produits et prestations de services</b>	<b>230 000</b>
<b>Subventions d'exploitation et taxe de séjour</b>	<b>965 000</b>
<b>Autres produits de gestion courante</b>	<b>-</b>
<b>RECETTES DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>1 195 000</b>
<b>Produits exceptionnels</b>	<b>-</b>
<b>RECETTES PRÉVISIONNELLES</b>	<b>1 195 000</b>

## INVESTISSEMENT

<b>Investissements en immobilisations incorporelles</b>	<b>32 800</b>
<b>DÉPENSES D'INVESTISSEMENT</b>	<b>32 800</b>

# COMPTES 2024

EN € TTC

## EXPLOITATION

<b>Charges à caractère général</b>	<b>471 242,81</b>
<b>Charges de personnel et frais assimilés</b>	<b>734 419,47</b>
<b>Autres charges de gestion courante</b>	<b>3 583,46</b>
<b>DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>1 209 245,74</b>
<b>Opérations d'ordre de transfert entre sections</b>	<b>19 232,76</b>
<b>DÉPENSES D'EXPLOITATION PRÉVISIONNELLES</b>	<b>1 228 478,50</b>

<b>Atténuation de charges</b>	<b>31 659,93</b>
<b>Ventes de produits et prestations de services</b>	<b>222 344,83</b>
<b>Subventions d'exploitation et taxe de séjour</b>	<b>934 175,32</b>
<b>Produits exceptionnels</b>	<b>30 295,10</b>
<b>RECETTES D'EXPLOITATION</b>	<b>1 218 475,18</b>

# CHAMROUSSE

ALPES-FRANCE **1700**

## OFFICE DE TOURISME

### CHAMROUSSE 1650 / RECOIN

42 Place de Belledonne  
38410 Chamrousse

### CHAMROUSSE 1750 / ROCHE-BÉRANGER

478 Avenue du Père Tasse  
38410 Chamrousse  
T. : +33 (0)4 76 89 92 65  
[info@chamrousse.com](mailto:info@chamrousse.com)  
[www.chamrousse.com](http://www.chamrousse.com)

*Chamrousse plus proche de vous !*

