

CHAMROUSSE

Réunion acteurs touristiques
HIVER 2018 / 2019

Mercredi 19 Décembre



© Alexandre Dauzé
**CHAMROUSSE
MOUNTAIN PARK**



HIVER 2018-2019
CHAM ROUSSE

ANIMATION / ÉVÉNEMENTS

Richard Llorca

ANIMATION

Nouveautés :

- Modélisme voitures
- Modélisme drones
- Dodgeball à la patinoire

Incontournables :

- Course de luge 1750 et 1700
- Trésor de Téo
- Quiz musical
- Pot d'accueil
- Téo Chamallow
- Animations ski nocturne
- Spectacles pour enfants



HIVER 2018-2019

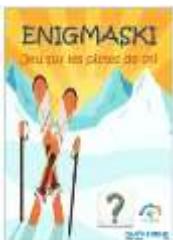
CHAMROUSSE



ANIMATION

Jeux de piste :

- Jeu interactif (QR Code) dans la station
- Nouveau parcours du petit montagnard
- Nouveau parcours Rallye photo
- Enigmaksi



Évènements – décembre 2018 :

- 16 décembre : Opening First Ride
- 16/12 : Winter Sibo Trail
- 23/12 : Chalet du Père Noël
- 24/12 : Réveillon de Noël
- 31/12 : Réveillon de la St Sylvestre



Office de Tourisme de Chamrousse
Décembre 2018-19

HIVER 2018-2019

CHAMROUSSE



ANIMATION

Évènements – janvier 2019 :

- 7-13 janvier : 4ème challenge des vignerons
- Chamrousse accueille le festival Transfo en lien avec la French Tec des Alpes
- 20 janvier : Gouter Milka
- 24-27 janvier : Chabloz'sport day



Évènements – février 2019 :

- 12, 19 et 26/02 : Fêtes de Chamrousse 1750-1650-1650
- 15/02 : Tournée Pasquier
- 16/02 : Derby Ski de La Croix
- 20/02 : Family Challenge
- 21/02 : Coupe de France ski freestyle
- 22 et 23/03 : Rossignol on Tour



HIVER 2018-2019

CHAMROUSSE



ANIMATION

Évènements – mars 2019 :

- 14/03 : Ecole Management Créativité
- 15-17 mars : Snowscoot Expérience
- 19/03 : Sport2 Job
- 22-24 mars : Alpine Classique
- 05/03 : Fête de Chamrousse 1700
- 30-31 mars : Top To Bottom



Évènements – avril 2019 :

- 2-3 avril : Epreuve de ski alpin FIS
- 6-7 avril : Week-end entre filles
- 20/04 : Down Up
- 20/04 : Derby VTT Chamrousse
- 20-22 avril : Week-end de Pâques
- 22/04 : Chasse aux œufs



Office de Tourisme de Chamrousse
Décembre 2018-19



HIVER 2018-2019
CHAM ROUSSE

ACCUEIL / BOUTIQUE

Vanessa Meiers et Fanny Latronico

ACCUEIL

Nouveautés :

- Nouveaux prestataires : Wise ride pour l'activité snowtubbing, GTR Mountain pour la motoneige et la conduite sur neige/glace
- Nouveaux labélisés « Famille Plus » : restaurants de la Croix et le Boucanier, activité balade en raquettes au cœur d'une nature préservée, patinoire créneau enfant – 12 mois le mercredi matin avec modules de jeux, tir à l'arc en salle... + projet labellisation magasins de sport

Accueil :

- Arrivée 3 saisonnières conseillères en séjour : Alix, Cindy and Marie-Laure
- Nos engagements Office en tant que partenaires avec les acteurs station :
 - modifications concernant votre activité mise à jour
 - réclamations de clients
 - moyens de communication (flyers, affiches...)



BOUTIQUE

Nouveautés :

- Bonnets Chamrousse
- Sac à colorier enfant + feutres
- Magnets illustrés
- Affiches hiver 18-19



Incontournables :

- Mugs Jeux Olympiques
- Clé USB en bois
- Porte-clés
- Sac cabas Jeux Olympiques
- Magnets pistes
- Thermos...





HIVER 2018-2019
CHAM ROUSSE

RÉSERVATION

Adeline David



RÉSERVATION

Nouveautés :

Prestations en vente avec l'hébergement, à tarif préférentiel :

- Randonnées motoneige avec GTR MOUNTAIN
- Soins et entrées au Spa les Flocons de Chamrousse
- Location du matériel : création d'une gamme découverte, d'une gamme confirmée et un produit snowboard
- Offre mid-week : Hébergement + forfait + matériel hors vacances scolaires, du lundi au vendredi

En partenariat avec plusieurs prestataires, nous avons mis en place des offres spécifiques (réductions et/ou gratuité) pour les clients fidèles de la Centrale



RÉSERVATION

Chiffres :

- Hausse des réservations :
 - +25% des demandes pour la saison à venir par rapport à N-1
 - +20% des réservations confirmées
 - +35% pour les vacances de Noël et + 10% pour les vacances de Février
- Noël : beaucoup de demandes par rapport aux années précédentes
- Jour de l'an : demandes surtout sur du court séjour
- Février : recherches en priorité sur les grands appartements avec au moins 3 chambres (6 personnes et plus).



INFOGRAPHIE / WEB

*Céline Arlaud et Elise Margail
par Franck Lecoutre*

HIVER 2018-2019

CHAMROUSSE



INFOGRAPHIE

Editions 2018-19 :

- Guide hébergement : nouveau graphisme
- Dépliant présentation station
- Plan des pistes (papier + affichage pistes)
- Guide Bienvenue : nouveau graphisme
- À VENIR : Guide Famille



Communication et animations :

- Programme n°1 - Vacances de Noël
- Chalet du Père Noël : affiche + flyer
- Rallye photo : dépliant
- Animaux au sommet : flyer
- Challenge des Vignerons : affiche + programme
- À VENIR : Programmes animation n°2 & 3



HIVER 2018-2019

CHAM ROUSSE

INFOGRAPHIE

Divers :

- Sets de table
- Campagne publicitaire réseau affichage
- Insertions publicitaires
- Habillage panneau Casserousse
- Habillage panneaux entrée station
- Collecte solidaire vêtements chauds
- Horaires navette gratuite
- À VENIR : Derby ski





HIVER 2018-2019

CHAM ROUSSE

WEB

Site web :

- Mise en avant informations « chaudes » :
 - Entête : événementiel
 - Blocs : webcams, ouverture domaine, météo, état route, tarifs forfait et objet boutique Chamrousse officiel
- Mise en avant informations acteurs socio-éco de la station :
 - Je viens : En groupe, en famille, pour l'insolite, pour des activités hors-ski...

The screenshot shows the official website for Chamrousse (Alpes - France) during the winter season. The header features the station's name in large white letters with a stylized 'A'. Below the header, there's a navigation bar with links to 'Welcome', 'Météo', 'Photos', 'FAQ', 'French', 'Our place', '#Chamrousse', 'Carte interactive', 'Search', 'Favorites', 'My profile', 'My ticket', and 'Logout'. The main content area has a dark blue background with white text. It features a large image of a red Santa hat with a white pom-pom. To the right, a green circular badge says 'Nouveau ! COLLECTE SOLIDAIRE DE VÊTEMENTS CHAUDS'. The central text reads 'CHALET DU PÈRE NOËL - DIMANCHE 23 DÉCEMBRE'. On the left, there's a section for 'WEBCAMS' showing two small camera icons. In the middle, there's a 'OUVERTURE DOMAINES' section with a table showing 23/40 pistes open, 7/15 domaines, and 1/15 mécéniques. Below that is an 'ÉTAT DES ROUTES' section. To the right, there's a 'RÉSERVEZ VOTRE SÉJOUR VIA LA CENTRALE - CHAMROUSSE RÉSERVATION' section with dropdown menus for 'HÉBERGEMENT', 'Forfait', 'Arrivée', 'Départ', 'Nombre de personnes', and 'Recherche'. At the bottom, there's a 'ACHETEZ / RECHARGEZ VOTRE FORFAIT' section with a red button, a 'TARIFS FORFAITS' table, and a 'BOUTIQUE SOUVENIR' section with a gift icon. The bottom navigation bar includes links for 'JE VIENS' (with sub-links for 'En famille', 'En groupe', 'Pour de l'insolite', and 'Pour des activités hors-ski'), 'ACTIVITÉS', and 'AGENDA'.

HIVER 2018-2019

CHAMROUSSE



WEB

Application mode 4 saisons :

- Parcours géolocalisés (en plus du ski alpin) : itinéraires raquette et ski nordique
- Agenda : événement de la semaine et animations du jour
- Vidéo : toutes les expériences insolites à Chamrousse en vidéos
- Messages en push : bons plans ski, transport, hébergement et autres

The advertisement features a smartphone displaying the Chamrousse app interface against a backdrop of snowy mountains. The app screen shows various icons for winter activities like snowboarding and skiing. A green banner at the bottom of the phone screen reads "NOUVEAUTÉ !". To the right of the phone, the Chamrousse logo is displayed with the text "Alpes - France 1700". Below the logo, the text "DÉCOUVRE L'APPLICATION OFFICIELLE CHAMROUSSE !" is written in green. Further down, there are three bullet points: "Consulte les infos en temps réel", "Enregistre ton activité sur les pistes", and "Participe aux challenges et remporte des prix ... et plus encore !". At the bottom, there are download links for "Disponible sur Skitude", "Disponible sur iTunes", and "Disponible sur Google Play".



HIVER 2018-2019
CHAM ROUSSE

COMMUNICATION

Clara Pointet

HIVER 2018-2019

CHAMROUSSE



COMMUNICATION

Plan de communication :

Presse - insertions presse

- Dauphiné Libéré
- Dahu
- SuperTchô
- Présence Nordique
- OT Grenoble
- L'Express – Spécial Ski
- ActuMontagne



COMMUNICATION

Plan de communication :

Affichage

- Clear Channel : abribus grésivaudan, flancs et arrières de bus, parking shopping et centre-ville (vidéo sur écran digital), 8m² Gabriel Péri et 4x3 grands axes
- 4x3 : Casserousse

Digital - Skipass : application et site internet

Radio

NRJ, Chérie FM Grenoble et Voiron et Nostalgie : 360 spots + jeux antenne

Autres

- Touring Info Service : 10 000 exemplaires distribués sur les points info Autoroutes et lieux Grand public lyonnais
- Printemps du ski : offres spéciales
- Jet2 – Inflight magazine : article dans le magazine de bord comme station proche de Grenoble et accessible en avion

HIVER 2018-2019
CHAM ROUSSE



COMMUNICATION





COMMUNICATION

Plan de communication :

Salons et présences extérieures

- Descente des alpages
- Snowgarden Festival
- Black Friday – Caserne de bonne
- Foire de Vienne
- Expérience Montagne



TV : M6 – reportage Waterline

RÉSEAUX SOCIAUX

Réseaux sociaux :

- Facebook (officiel) : 24 000 abonnés
- Alpine Park : 1 674 abonnés
- Chamrousse Snowpark Sunset 4 189
- Chamrousse Nordic Park 1364
- Twitter : Chamrousse1700 1 236 abonnés
- Instagram : Chamrousse Mountain Park : 4 876 abonnés
- Youtube : 211 abonnés
- Pinterest : 73 abonnés

Partenariat sportifs :

- Coralie Frasse Sombet : ski alpin – coupe du monde
- Marion Haerty Championne du monde de freeride en snowboard
- Jérémy Royer : ski de fond – vice champion de France U18 sprint
- Alban Elezi Cannaferina Vice champion de France de Super G et champion de France de slalom
- Eléonora Ferrari: ski freestyle – 5ème niveau national + participation circuit européen



HIVER 2018-2019
CHAMROUSSE



PARTENAIRES

ROSSIGNOL 

ŠKODA



HARIBO

CHARTREUSE



Belledonne



Office de Tourisme de Chamrousse
Décembre 2018-19



HIVER 2018-2019
CHAM ROUSSE

WEBMARKETING

Sylvain Darcillon

HIVER 2018-2019

CHAM ROUSSE



WEBMARKETING

Missions :

- Site web Régie :
référencement, optimisation
des parcours web, stratégie de
contenu, analyse des
statistiques des visites et des
ventes en ligne
- Publicité en ligne : sites web,
moteurs de recherche,
réseaux sociaux
- Emailing pour la Régie des
remontées mécaniques



Office de Tourisme de Chamrousse
Décembre 2018-19

WEBMARKETING

CRM – relation client :

- Analyse statistique avancée des données de l'Office de Tourisme et/ou de la Régie : analyse cartographique, analyse démographique, analyse bivariée et multivariée
- Réflexion Récence, Fréquence, Montant (RFM) des données de ventes
- Optimisation de l'infrastructure data et mise en conformité au RGPD

-> Segmentation de la clientèle

-> Ciblage des campagnes de communication pour un meilleure retour sur investissement



WEBMARKETING



Département de l'Isère – noms des EPCI

CA du Pays Voironnais N= 33
CA Porte de l'Isère (C.A.P.I) N= 23
CA Vienne Condrieu N= 18
CC Bièvre Isère N= 54
CC Cœur de Chartreuse N= 7
CC de Bièvre Est N= 14
CC de la Matheysine N= 44
CC de l'Oisans N= 20
CC des Collines du Nord Dauphiné N= 10
CC du Massif du Vercors N= 7
CC du Pays Roussillonnais N= 22
CC du Territoire de Beaurepaire N= 15
CC du Trièves N= 28
CC Le Grésivaudan N= 47
CC Les Balcons du Dauphiné N= 49
CC Les Vals du Dauphiné N= 39
CC Lyon Saint-Étupéry-en-Dauphiné N= 6
CC Saint-Marcellin Vercors Isère Communauté N= 48
Métropole Grenoble-Alpes-Métropole N= 49



WEBMARKETING

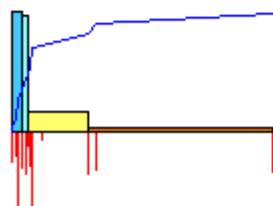


CA pour 1 000 Habitants par EPCI
– saison 2017-2018

[Jenks] CA_Pr_1000

4058,92	N= 47 M=4058,92
4058,92	1204,66
N= 93 M=1254,84 S=52,95	275,11
N= 146 M=331,29 S=42,89	178,46
N= 89 M=210,00 S=26,19	11,57
N= 158 M=94,55 S=42,11	

Les surfaces des rectangles de l'histogramme sont proportionnelles au nombre d'unités spatiales dans chaque classe définie sur la variable : 'CA_Pr_1000'
maximum= 158 pour la classe n° 1



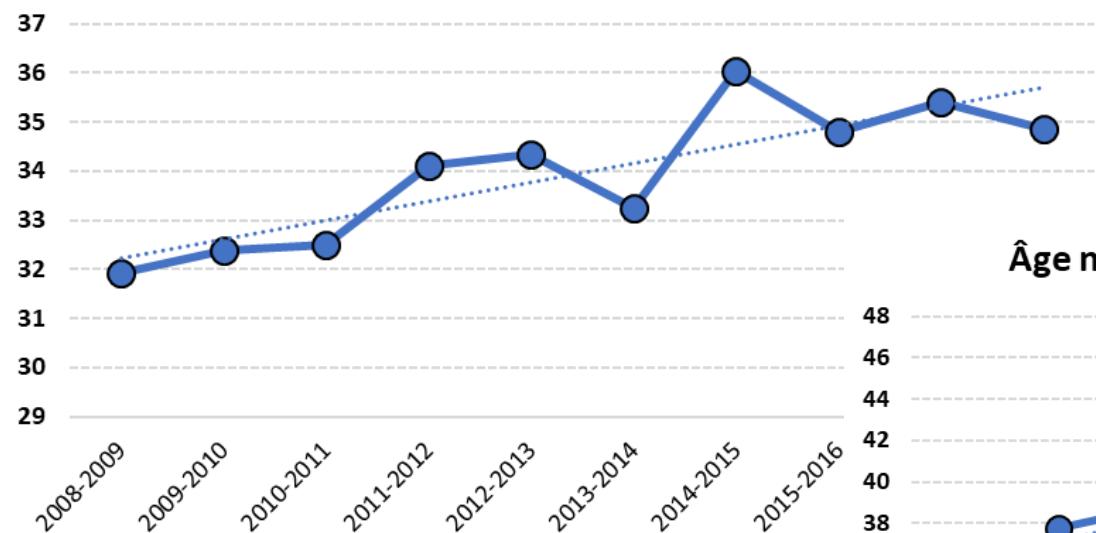


HIVER 2018-2019

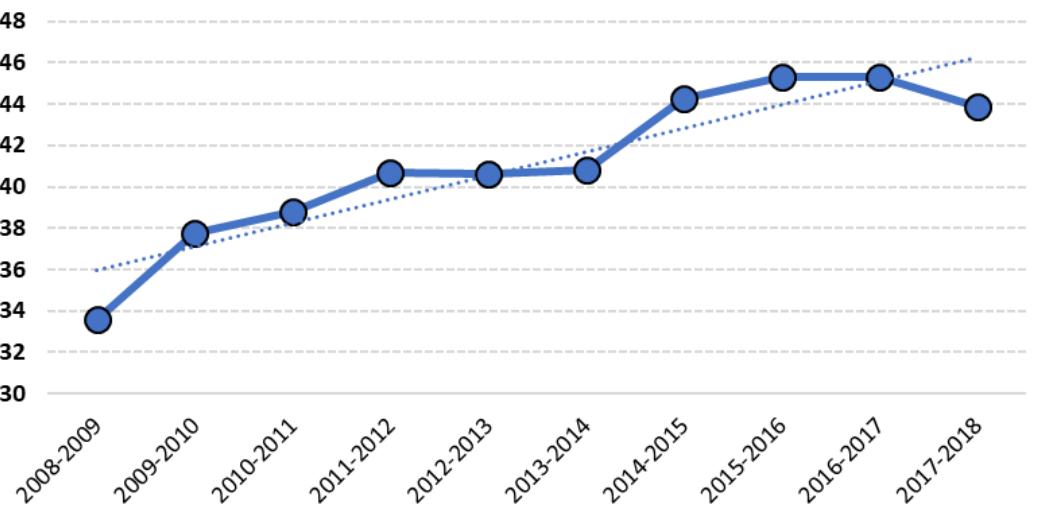
CHAM ROUSSE

WEBMARKETING

Âge moyen des pratiquants - ski.chamrousse.com



Âge moyen des payeurs - ski.chamrousse.com





HIVER 2018-2019
CHAM ROUSSE

PÔLE DIRECTION

Marius Dompnier

ASSITANCE DIRECTION

Contrat d'alternance :

- M1 Manager Marketing et Commercial, Sport, Tourisme, Montagne
- Assistant de direction

Missions :

Etudes et dossiers spécifiques
Produits touristiques
VAE
2030
Maison de l'environnement

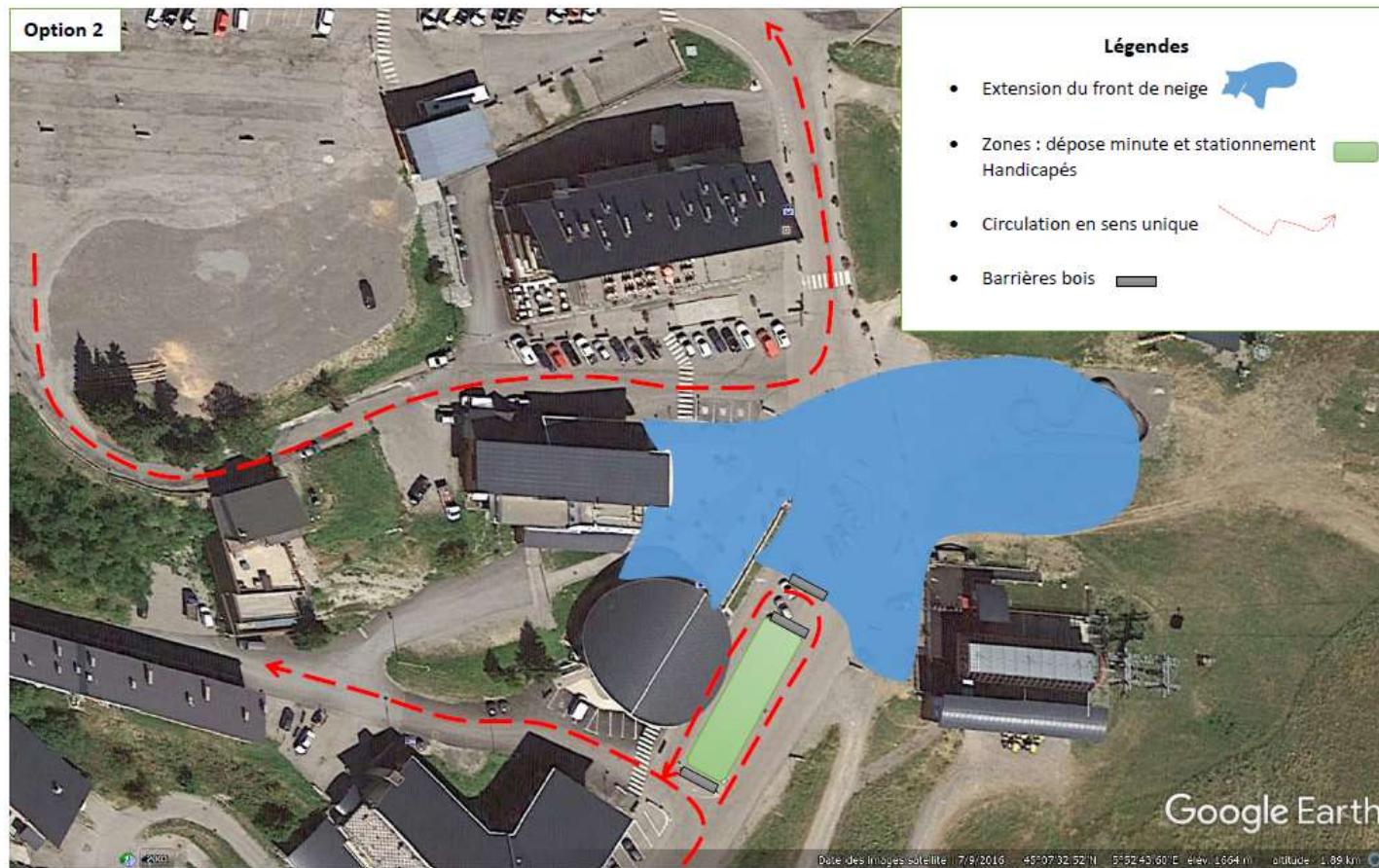
Coordination événementielle
Assistance sur les différents services de l'Office

HIVER 2018-2019
CHAMROUSSE



PÔLE DIRECTION

Aménagement : Front de neige Recoin



HIVER 2018-2019

CHAMROUSSE



PÔLE DIRECTION

Accès PMR vers les équipements
accès à l'espace pique-nique et au restaurant par ascenseur

Boucle découverte « scientifique »
musée, technologie, vue sur Grenoble

Boucle des belvédères « grands espaces »
passerelle, nature montagne, vue sur la chaîne de Belledonne

Aménagement : Sonorisation station

Croix de Chamrousse : passerelle, belvédère et cheminements





HIVER 2018-2019
CHAMROUSSE

MERCI À TOUS POUR VOTRE ATTENTION !

*Nous remercions tout particulièrement la
Mairie, la Régie des Remontées
Mécaniques, les services techniques, l'ESF
ainsi que tous nos partenaires*